

Estudios de caso en RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD 2018

María Claudia Romero Amaya
Óscar Iván Pérez Hoyos
Editores



Por la igualdad de género: AVANCES DESDE EL SECTOR PRIVADO

Contribuciones al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5

Universidad
Externado
de Colombia

MARÍA CLAUDIA
ROMERO AMAYA

ÓSCAR IVÁN
PÉREZ HOYOS
(EDS.)

**POR LA IGUALDAD
DE GÉNERO: AVANCES
DESDE EL SECTOR PRIVADO
CONTRIBUCIONES AL OBJETIVO
DE DESARROLLO SOSTENIBLE 5**

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Por la igualdad de género : avances desde el sector privado contribuciones al objetivo de desarrollo sostenible 5 / Patricia Herrera Kit [y otros] ; María Claudia Romero Amaya y Óscar Iván Pérez Hoyos (eds.). — Bogotá : Universidad Externado de Colombia. 2020.

388 páginas : ilustraciones, gráficos, mapas, fotografías ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 9789587904826

1. Mujeres — Condiciones sociales — Colombia 2. Mujeres — Condiciones socioeconómicas — Colombia 3. Identidad de género — Aspectos sociales — Colombia 4. Igualdad de la mujer — Colombia 5. Derechos de la mujer — Colombia 6. Mujeres campesinas — Condiciones socioeconómicas — Colombia I. Romero Amaya, María Claudia, editora II. Pérez Hoyos, Óscar Iván, editor III. Universidad Externado de Colombia IV. Título

305.42

SCDD 21

Catalogación en la fuente — Universidad Externado de Colombia. Biblioteca EAP.

diciembre de 2020

ISBN 978-958-790-482-6

© 2020, MARÍA CLAUDIA ROMERO AMAYA Y ÓSCAR IVÁN PÉREZ HOYOS (EDS.)

© 2020, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá

Teléfono (57 1) 342 0288

publicaciones@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

Primera edición: diciembre de 2020

Diseño de cubierta: Departamento de Publicaciones

Asistente editorial: Luz Adriana Gómez Gómez

Corrección de estilo: Luis Fernando García Núñez

Composición: María Libia Rubiano

Impresión y encuadernación: Panamericana, formas e impresos S.A.

Tiraje: de 1 a 1.000 ejemplares

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Prohibida la reproducción o cita impresa o electrónica total o parcial de esta obra, sin autorización expresa y por escrito del Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.

CAPÍTULO V

*Inversión social como mecanismo para la promoción
de la igualdad de género, el desarrollo territorial
y la construcción de paz. Una apuesta de la Fundación
Alpina con las mujeres rurales del Alto Patía*

GINA LIZETH RODRÍGUEZ MORA^a
CARLOS ALFONSO GÓMEZ PARDO^b
ÓSCAR IVÁN PÉREZ HOYOS^c

Agradecemos a nuestras familias y amigos, quienes siempre nos apoyaron, y a la Fundación Alpina, en especial a Yanet Rodríguez y a Martha Lucía de la Cruz, por el respaldo que nos dio para hacer realidad este proyecto. Agradecemos también a todas aquellas mujeres emprendedoras y valientes a quienes conocimos en el transcurso de nuestras visitas de campo. Ellas son las principales protagonistas de este artículo.

RESUMEN

Este estudio de caso analiza la manera en que los agronegocios individuales y asociativos implementados por la Fundación Alpina en el marco del proyecto “Empoderamiento económico y social de mujeres rurales, como apuesta a la construcción de paz y desarrollo territorial” contribuyen a la igualdad de género, el desarrollo territorial y la construcción de paz en la región del Alto Patía, en el sur del departamento del Cauca. La investigación se estructuró en torno a las investigaciones de estudio de caso y las metodologías de investigación acción participativa, las cuales se aplicaron durante las visitas de campo a los municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas. Los resultados reflejan que el proyecto contribuye a la igualdad de género, logrando el empoderamiento económico y social de las mujeres participantes, y que tiene influencia en el desarrollo del territorio y en la construcción de paz, generando la reconstrucción del tejido social y aportando nuevas oportunidades en la economía legal. Finalmente, el estudio de caso plantea que deben evaluarse aspectos como el estado de vulnerabilidad y las condiciones socioeconómicas de las comunidades, e identifica factores de éxito, oportunidades de mejora y recomendaciones sobre el nivel de participación de los aliados, el alcance y la sostenibilidad del proyecto.

Palabras clave: Igualdad de género, inversión social privada, paz, proyectos productivos, desarrollo territorial.

-
- a Profesional en relaciones económicas internacionales de la Universidad Autónoma. Magíster en responsabilidad social y sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia. Asesora de Alianzas Corporativas para América Latina y el Caribe de *sos Children’s Villages International*.
 - b Ingeniero industrial de la Universidad ECCI. Magíster en responsabilidad social y sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia, líder del grupo de Vocación social reparadora de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
 - c Economista y magíster en ciencias económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente investigador de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: oscar.perez@uexternado.edu.co.

INTRODUCCIÓN

“Ahora estoy trabajando cuidando de las codornices y de mis niños, ahora tengo un poquito más de dinero para las cosas que se necesitan y he tenido más tiempo”.
Mujer participante del proyecto en el municipio de Mercaderes
(Gómez & Rodríguez, 2018d)

La región del Alto Patía, ubicada en el sur del departamento del Cauca, ha sido afectada por el conflicto armado del país por más de 50 años y esta situación ha influido tanto en el crecimiento económico como en el desarrollo social de las comunidades que la habitan (Unidad para las Víctimas, 2018). En el Cauca se reportan 418.124 víctimas del conflicto armado, que corresponden al 5,2 % del total de víctimas nacionales entre 1985 y 2015 (Unidad para las Víctimas, 2018). Este departamento es un escenario estratégico y en disputa por parte de los actores armados, ya que concentra redes de narcotráfico, tráfico de armas y movilización de tropas hacia el occidente y el centro del país (Chará & Hernández, 2016).

Las mujeres han sido uno de los grupos poblacionales más afectados por este conflicto armado. De las 235.166 víctimas registradas desde 1985 hasta 2019 en el departamento del Cauca, la población de mujeres víctimas es de 125.126 (Unidad para las Víctimas, 2019), es decir, el 53 % del total. Estas mujeres no solo han tenido que sufrir por las afectaciones del conflicto armado, sino también por el desarrollo de un modelo socioeconómico desequilibrado entre hombres y mujeres. A ellas no se les brinda el reconocimiento por el desarrollo de actividades de cuidado que siguen desempeñando en sus hogares mientras se dedican también a actividades productivas para el apoyo de la economía de sus familias: “La participación de las mujeres en las labores de cuidado es mayor en las áreas rurales, equivalente a un 93 % frente al 60 % de los hombres, mientras que, en contextos urbanos, estas proporciones son del 88.4 % y 63.9 %, respectivamente” (Osorio, 2015, p. 45).

Adicionalmente, las mujeres no cuentan con oportunidades suficientes para el acceso al mercado laboral, lo que afecta su acceso a recursos económicos para el sostenimiento personal y el de sus familias. Como lo evidencia Osorio (2015), la tasa de desempleo para las mujeres campesinas es de 11,3 %, triplicando la de los hombres que es de 3,4 % (p. 108). Además, a las mujeres no se les reconocen sus contribuciones en materia productiva, económica y social ni las contribuciones que generan en el territorio de sus

comunidades, como ser quienes movilizan a sus comunidades y familias para la reconstrucción del tejido social y la construcción de paz en sus territorios (Fundación Alpina, 2018, párr. 16-17).

A esto debe sumarse que los roles de género en las zonas rurales son más marcados que en las zonas urbanas y que existe una menor visibilidad de las labores no remuneradas. Así, por ejemplo, en el sur del Cauca las mujeres “invierten en promedio 77 horas semanales a las actividades de economía del cuidado y a las actividades agropecuarias, y sufren limitaciones que les impide el acceso a tecnologías de la información y de la comunicación” (Fundación Alpina, 2018, párr. 16-17).

A esta invisibilización de las labores de cuidado, debe sumarse la poca tenencia y el difícil acceso a la tierra para las mujeres del Cauca. Según la Fundación Alpina (2018), el 43 % de mujeres en esta región no cuentan con tierra propia y 67 % de las mujeres que tienen alguna propiedad no cuentan con ningún título legal que lo confirme. Además, un 50 % de mujeres no puede acceder a servicios financieros, mientras que el 78 % de las mujeres no recibe ningún tipo de asistencia técnica en el departamento. Estas problemáticas deben ser enfrentadas por las mujeres mientras viven en un contexto donde el conflicto armado y los cultivos ilícitos siguen generando afectaciones en temas económicos y sociales.

A pesar de este panorama, la Fundación Alpina ha presentado como alternativa, a través de la inversión social, proyectos que apuestan al desarrollo económico y a la igualdad de género en el Alto Patía. Este es el caso del proyecto “Empoderamiento Económico y Social de Mujeres Rurales de la Región del Alto Patía, Sur del Departamento del Cauca, como apuesta a la construcción de Paz y Desarrollo Territorial” (en adelante “Empoderamiento económico y social”), el cual buscó contribuir al empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de cinco municipios de la región del Alto Patía. Esto se realizó, por medio de talleres de acompañamiento técnico y empresarial y con la implementación de un componente psico-social que contribuyó a construir resiliencia desde el género. El proyecto fue implementado en alianza con Comfacauca, la Secretaría de la Mujer de la Gobernación del Cauca y en cooperación con la Unión Europea y los municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre.

El proyecto se basó en cuatro componentes: social, técnico-productivo, organizacional y comercial, y benefició como participantes directas a 400 mujeres de los cinco municipios del Alto Patía (Argelia, Balboa, Mercaderes,

Rosas y Sucre), y también benefició como participantes indirectos a cerca de 950 personas que integran los núcleos familiares de las mujeres participantes, incluyendo a sus esposos, hijos y familia extensa. El programa tuvo un enfoque inclusivo al hacer partícipes a las comunidades campesinas, afrodescendientes y grupos vulnerables de la región e integró en su ejecución a las instituciones públicas de los niveles municipales y departamental, y a algunos establecimientos comerciales de los municipios como aliados.

La pregunta de investigación es la siguiente: ¿de qué manera la creación de agronegocios individuales y asociativos de la Fundación Alpina contribuye a la igualdad de género, el desarrollo territorial y la construcción de paz en los municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas, sur del departamento del Cauca?

La hipótesis de investigación establece que, por medio de la creación de agro negocios individuales y asociativos de la región del Sur del Alto Patía, la Fundación Alpina contribuye a la igualdad de género, al desarrollo territorial y a la construcción de paz, pues brinda a las mujeres participantes herramientas y fortalece sus habilidades técnicas a través de la tecnificación agrícola y pecuaria de estos negocios productivos en la región, lo que genera en su contexto condiciones de autonomía, inclusión social y empoderamiento.

En este orden de ideas, el objetivo de la investigación es analizar, bajo la modalidad de una investigación de estudio de caso, la contribución de los agronegocios individuales y asociativos implementados por Fundación Alpina en el marco del proyecto “Empoderamiento económico y social de mujeres rurales, como apuesta a la construcción de paz y desarrollo territorial” a la igualdad de género, el desarrollo territorial y la construcción de paz en la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, en el período de enero de 2017 a diciembre de 2018.

El estudio se realizó con base en la *Metodología para la elaboración de estudios de caso en responsabilidad social* de la Universidad Externado de Colombia (Pérez, 2016) y en otras metodologías enmarcadas en la *investigación acción participativa (IAP)* (Soliz y Maldonado, 2012). Así, se realizaron entrevistas, grupos focales, cartografías sociales, árboles de cambio, espinas de pescado y sociogramas.

El proceso de análisis del proyecto se basó en los diferentes aportes que, desde una perspectiva académica, se han realizado a la igualdad de género, el desarrollo territorial, la construcción de paz, y las modalidades de inversión y responsabilidad social de las fundaciones empresariales.

En cuanto a los enfoques de género, el análisis se concentró en la conceptualización de género y sus perspectivas, usando las investigaciones de autores como Buendía y Alberti (2008), y los aportes hechos por la Comisión Económica de América Latina y el Caribe, Cepal (2016); además, se tomaron como base las perspectivas de género desarrolladas por Caroline Moser (1991), con base en los enfoques Mujeres en el Desarrollo (MED) y Género en el Desarrollo (GED), y los estudios que Portocarrero (1990) hizo en estos dos enfoques. Se priorizaron categorías como economía del cuidado, empoderamiento y autonomía con conceptualizaciones hechas por Osorio (2015), Peña y Uribe (2013). A su vez, los conceptos de construcción de paz fueron tomados de autores como Fisas (2006), Prandi & Lozano (2006).

El acercamiento al desarrollo territorial se hizo con base en los planteamientos de autores como Gómez Orea (2013) y Torrens (2017), quienes definen territorios desde la concepción de la tierra como instrumento de desarrollo y la propiedad como medio para el fortalecimiento económico familiar.

La modalidad de inversión que mejor describe el Proyecto de la Fundación Alpina es la inversión social (IS), que se caracteriza por implementar acciones con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde la Fundación Alpina desarrolla sus proyectos (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y Universidad Externado de Colombia, 2018, p. 19). Los grupos de interés de la IS son externos a la organización que la implementa y son seleccionados por sus condiciones de vulnerabilidad. Los impactos de la IS procuran ser positivos y compensar a la comunidad, sin el ánimo de realizar acciones con el fin de recuperar la inversión económica del proyecto.

Como resultado del estudio de caso se evidenció que la integración de varias generaciones de mujeres en la participación de los proyectos productivos aportó a la creación de oportunidades para niñas y jóvenes, y a la disminución de las brechas de género. La asociatividad también cobra especial importancia al ser una herramienta para brindar sostenibilidad al proyecto y construir relaciones más cercanas y de reconstrucción de tejido social entre las participantes. El desarrollo de los territorios y la construcción de paz se relacionan de forma directa con la participación de las mujeres, en los temas productivos de sus territorios, al convertirse en actrices que, por medio del reconocimiento de sus actividades y la conciencia de su rol en sus comunidades, aportan a la construcción de paz y al desarrollo territorial. Finalmente, la visibilidad del proyecto a nivel regional, departamental y nacional ha

movilizado a las entidades locales y municipales, para enfocar acciones que generen soluciones para las principales problemáticas de las mujeres y a la construcción de la política pública de género en el departamento.

Este estudio de caso es fundamental para comprender el contexto de la región del Alto Patía, y a su vez, la relación que existe entre el empoderamiento económico y social de las mujeres por medio del desarrollo de agronegocios individuales y asociativos. Al ser un proyecto desarrollado por una fundación empresarial, la documentación de este estudio de caso aporta al conocimiento previo que existe en el nuevo rol y relaciones que las fundaciones empresariales han adquirido y su interacción con las empresas privadas. Documentar este caso implica, entonces, entender desde la visión de las fundaciones empresariales las contribuciones que pueden hacer estas organizaciones a la solución de problemas estructurales, como lo es el del rol de la mujer en estos contextos.

El documento se ha estructurado de la siguiente forma: la primera sección expone la metodología con la cual se desarrolló la investigación y la segunda sección ofrece al lector el análisis de los contextos tanto territoriales como sectoriales de la Fundación Alpina, así como la exposición del caso de estudio. Luego, se encuentran las secciones de valoración del caso, enfocado en determinar la manera en que el proyecto contribuyó a la igualdad de género, la construcción de paz y el desarrollo del territorio, y de lecciones aprendidas, es decir, la exposición de los factores de éxito, las oportunidades de mejora y las recomendaciones (secciones 5 y 6).

I. EL PASO A PASO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS DE LAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO

“Lo bueno de esto es que, con la unidad productiva más adelante
puedo hacer un ahorro, más adelante tendré un futuro mejor”.

Mujer participante municipio de Mercaderes
(Gómez & Rodríguez, 2018d)

El trabajo tomó como base la *Metodología para la elaboración de estudios de caso en responsabilidad social*, la cual se basa en

un conjunto de procedimientos cualitativos, sistemáticos y empíricos que tienen por objeto documentar, interpretar y valorar a profundidad prácticas en RS [responsabilidad social] que están siendo implementadas por organizaciones de distinta naturaleza, dentro de un contexto, un área geográfica y un período específicos (Pérez, 2016, p. 15).

Para el trabajo de campo, las acciones que se realizaron fueron basadas en la metodología de investigación acción – participativa (IAP), la cual:

(...) se caracteriza por su postura de investigar para conocer más sobre los procesos que determinan los problemas, por las acciones de denuncia y de transformación que se producen al conocer mejor esos procesos, así como por la participación real de las comunidades implicadas en todos los pasos de investigación-reflexión-acción (Soliz & Maldonado, 2012, p. 4).

Esta metodología permitió superar dos grandes retos en los procesos de investigación cualitativa más tradicionales (Ragin, 2007; Creswell, 2013):

a. La distancia entre “sujeto-objeto”, ya que los grupos de interés que hacen parte del proyecto tuvieron un rol fundamental dentro del proceso activo de participación en las actividades y la relación entre los investigadores y los grupos de interés fue implementada de manera horizontal.

b. La distancia entre la “investigación-acción”, pues las mujeres y los grupos de interés participantes fueron quienes decidieron el cómo y el para qué se investigaba y los resultados fueron mucho más allá de la descripción y el análisis para cumplir con su rol de compromiso con la transformación.

A partir de los lineamientos de la IAP, en el trabajo se implementaron metodologías comunitarias participativas con los grupos de interés (Colmenares, 2012). En particular, se utilizaron tres de estas metodologías (ver Foto 1):

a. *Metodologías participativas para comprender el contexto socio-histórico*: Estas metodologías buscan comprender la historia y las relaciones de poder que suceden en un territorio, dentro de este conjunto se aplicaron instrumentos como la cartografía social y la observación directa (Colmenares, 2012).

b. *Metodologías participativas para comprender y analizar los problemas de estudio*: Estas metodologías permiten que las comunidades expresen miedos, necesidades, carencias, tristezas y también sueños, deseos y alegrías, para que de esta forma se analice la estructura, el origen y las posibilidades de la comunidad para enfrentar sus problemas. En este conjunto se aplicaron instrumentos basados en grupos focales, los cuales fueron sistematizados en

herramientas como el diagrama de interrelaciones y las hojas de verificación. Basado también en los grupos focales, se aplicaron instrumentos como los árboles de cambios y los diagramas de espina de pescado (Colmenares, 2012).

c. *Metodologías participativas para comprender las dinámicas de los actores sociales*: Estas metodologías permiten comprender la dinámica de los grupos de interés involucrados en el proyecto, y valora el estado de la relación con las comunidades. En este conjunto de metodologías se utilizaron instrumentos para analizar la interrelación de todos los grupos de interés dentro del programa que fueran diferentes a las participantes directas, en este caso, para conocer la influencia de las instituciones, organizaciones y de los recursos dentro del proyecto, el instrumento utilizado fue el sociograma (Colmenares, 2012).

FOTO 1. HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS EN CAMPO



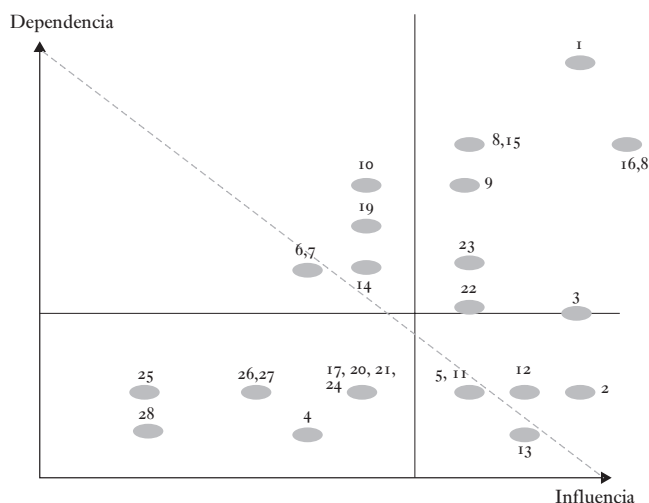
Fuente: Foto tomada por los investigadores en trabajo de campo, 2018.

Estas metodologías complementan las técnicas de recolección de datos en las que se basan la mayoría de los trabajos que fueron realizados en sus tres primeras ediciones del proyecto de estudios de caso (Romero, 2016; Romero 2017; Romero y Pérez, 2018a y 2018b; Romero y Pérez, 2019) y que están descritas en la *Metodología para la elaboración de estudios de caso en responsabilidad social* (Pérez, 2016). Por consiguiente, en este trabajo se encuentran metodologías comunitarias participativas que permiten ampliar la caja de herramientas que suelen utilizarse en los estudios de caso cualitativos (Creswell, 2013; Stake, 1995; Yin, 1994).

Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los equipos técnicos, a los representantes de las alcaldías, aliados comerciales y a las organizaciones aliadas dentro de la implementación del proyecto.

Previo a la realización de las visitas al campo, se llevó a cabo un ejercicio de priorización de grupos de interés del proyecto con base en criterios de dependencia e influencia, cuyos resultados se exponen en la Gráfica 1 y la Tabla 1. Los 16 números que se muestran en la Tabla 1 designan los grupos de interés prioritarios del proyecto.

GRÁFICA 1. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN GRUPOS DE INTERÉS DEL PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

TABLA 1. GRUPOS DE INTERÉS DEL PROYECTO

Número	Grupos de interés del proyecto
1	Mujeres participantes del proyecto
2	Hijos de mujeres
3	Esposos de mujeres
5	Líderes
8	Organizaciones de mujeres
9	Proveedores

Número	Grupos de interés del proyecto
10	Aliados comerciales
11	Coordinadora de cooperación y proyectos
12	Directora Fundación
13	Junta Directiva Fundación
15	Coordinadora proyecto
16	Equipo técnico
18	Unión Europea
19	Alcaldías municipales
22	Secretaría de la Mujer
23	COMFACAUCA

Fuente: Elaboración propia.

En total, se realizaron dos visitas de campo a los cinco municipios de la región del Alto Patía en los cuales se implementa el proyecto: Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas. La primera visita se realizó en la semana del 18 al 21 de junio de 2018, con la participación de los tres investigadores, y la segunda en la semana del 24 al 28 de septiembre de 2018, con la participación de dos investigadores (Rodríguez y Gómez). En estas visitas se contó con el apoyo y la participación de la Fundación Alpina y su equipo técnico en territorio y se tuvieron diferentes encuentros y agendas de trabajo con los grupos de interés.

En la primera visita se realizaron actividades con 59 mujeres participantes del proyecto y se entrevistó a los alcaldes de los municipios de Mercaderes y Sucre y a los técnicos de la Fundación Alpina acompañantes (ver Tabla 2).

En la segunda visita se realizaron actividades con 58 mujeres participantes del proyecto –y algunos hombres– (ver Tabla 3) y se realizaron entrevistas a aliados estratégicos del proyecto como el enlace de cooperación de Comfacauca, a las alcaldías de Argelia y Balboa (con la participación del coordinador de desarrollo agropecuario en Argelia y el enlace de género, secretario de gobierno y el técnico operativo de desarrollo agropecuario en Balboa) y a dos aliados comerciales en El Bordo y Argelia. Además, con seis técnicos del proyecto se aplicó la herramienta de sociogramas, y de esta forma se discutieron las relaciones del proyecto con los principales aliados y las percepciones del equipo técnico frente al proyecto.

TABLA 2. NÚMERO DE PARTICIPANTES Y LUGAR DE LA PRIMERA VISITA DE CAMPO

Grupos de interés participante	Lugar
14 mujeres	Vereda El Diviso (Argelia)
6 mujeres	Vereda El Bordo (Balboa)
7 mujeres	Vereda Hato Viejo (Mercaderes)
9 mujeres	Vereda La Monjita (Mercaderes)
8 mujeres	Vereda El Paraíso (Sucre)
15 mujeres	Municipio de Rosas

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 3. NÚMERO DE PARTICIPANTES Y LUGAR DE LA SEGUNDA VISITA DE CAMPO

Grupos de interés participante	Lugar
9 mujeres	Vereda Policarpa (Mercaderes)
16 mujeres	Vereda La Esperanza (Balboa)
17 mujeres	Vereda El Mango (Argelia)
16 mujeres	Vereda Las Herosas (Rosas)

Fuente: Elaboración propia.

Una vez recolectada la información, se procedió a realizar la valoración del caso, en la cual se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación:

a. La *Triangulación de información*; la cual “permite identificar puntos de convergencia o de divergencia, así como espacios *vacíos* o *incompletos*” (Pérez, 2016, p. 117);

b. El *Análisis Dofa desde múltiples perspectivas*; la metodología Dofa es una herramienta utilizada en las ciencias administrativas para evaluar la situación actual de las organizaciones y guiar la planeación de sus estrategias futuras. Dofa es un acrónimo formado por las palabras Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Pérez, 2016, p. 126).

c. *Teoría del cambio*; para valorar el caso en términos de su contribución al ODS 5 se utilizó la *Teoría de cambio* (Rogers, 2014), con base en la formulación del proyecto (o marco lógico).

2. FUNDACIÓN ALPINA EN LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA

Yo me siento demasiado bien, yo no tengo la dicha de tener vivienda y a mí el recurso del pollo me ha ayudado mucho, mejor dicho, yo me siento otra.
Mujer participante vereda La Mina – Cartografía Social (Gómez & Rodríguez, 2018e).

La Fundación Alpina fue creada en el 2008 con el propósito de mejorar, de manera sostenible, las condiciones económicas y sociales relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional de las personas. Hoy se proyecta como un laboratorio social que busca transformar la vida de campesinos, familias y comunidades rurales a través de proyectos productivos. Aunque la Fundación es de origen empresarial, opera de forma independiente a la cadena de valor y los objetivos misionales de la Empresa Alpina.

Sus programas son ejecutados bajo un marco de cooperación con aliados estratégicos y son operados directamente, realizando un análisis del contexto y las regiones, diseñando participativamente soluciones integrales, costo-efectivas y escalables. Las iniciativas de la Fundación están alineadas con los ODS 1 – Fin de la pobreza, 2 – Hambre cero; 5 – Igualdad de género; 10 – Reducción de las desigualdades; 13 – Acción por el clima y 17 – Alianzas para lograr los Objetivos. Todos los proyectos incorporan en su diseño evaluaciones en la perspectiva de generar conocimiento para incidir en políticas públicas.

La Fundación Alpina tiene tres líneas de acción i) fortalecimiento de proyectos productivos y de circuitos cortos de comercialización; ii) fortalecimiento de la asociatividad; y iii) fortalecimiento de prácticas alimentarias saludables. Se destacan también las apuestas transversales relacionadas con innovación y transferencia de tecnología, gestión del conocimiento e incidencia en política pública.

Su finalidad es el desarrollo de procesos sostenibles de inclusión económica y social que fortalezcan capacidades para aumentar la productividad, generar ingresos, apropiar prácticas alimentarias saludables y promover así un desarrollo humano integral.

Los grupos de interés de la Fundación son familias, comunidades, productores y productoras con vocación agropecuaria, asociaciones y organizaciones del sector rural. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado 63 proyectos en 56 municipios, 16 de ellos afectados por el conflicto armado y 17 con presencia de cultivos ilícitos. Así mismo, ha trabajado con comunidades

indígenas y recientemente con familias migrantes y retornadas en el departamento de La Guajira. Además, la Fundación ha tenido presencia en: Antioquia, Cauca, Nariño, Cesar, Cundinamarca, La Guajira, región Montes de María, Sucre y Valle del Cauca, además de Bogotá D.C. En el Cauca, ha desarrollado programas que han sido reconocidos nacional e internacionalmente por sus impactos y resultados como Conglomerado Lácteo 1 y Empoderamiento social y económico de 400 mujeres (Fundación Alpina, 2019), que es la unidad de análisis de este estudio de caso.

La Fundación ha definido en su Mega Meta que para el 2024, espera lograr que el 70 % de las familias participantes en los proyectos transformen sus condiciones de vida. Para el desarrollo de sus proyectos, la Fundación Alpina genera alianzas estratégicas con entidades del sector público, el sector privado y de la sociedad civil, organismos internacionales, universidades y centros de investigación.

La Región del Alto Patía está conformada por 24 municipios localizados en los departamentos del Cauca (17), Valle del Cauca (2) y Nariño (5) (Rodríguez, 2017, párr. 3). Los municipios del departamento del Cauca que hacen parte del este proyecto son Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas.

La región del Alto Patía ha sido una de la más afectadas por el conflicto armado interno. Durante más de 50 años, el conflicto ha afectado el crecimiento económico y el desarrollo social en esa región del país. Las condiciones locales de vulnerabilidad económica, las situaciones sociales derivadas del conflicto armado y la ausencia estatal, en especial en la región del Alto Patía, son un reflejo de la situación del contexto nacional, aunque también tiene configuraciones propias. En temas económicos y productivos, el conflicto armado ha generado condiciones no apropiadas para el desarrollo económico de la región. Díaz y Sánchez (2005) lo explican así:

En primer lugar, la violencia destruye capital humano y capital físico. Segundo, afecta los flujos de comercio. Tercero, genera incertidumbre que desincentiva la inversión. Y cuarto, desvía gasto del gobierno hacia actividades menos productivas como el gasto en defensa y seguridad (p. 393).

Con la implementación de los Acuerdos de Paz entre el gobierno de la República de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc), uno de los principales grupos armados que disputaba el poder en esta región, se priorizó la región del Alto Patía para el desarrollo de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET),

(...) esta herramienta de planificación del territorio será a su vez, el mecanismo para que el punto 1 del acuerdo Reforma Rural Integral¹ se haga realidad en los municipios más afectados por el conflicto armado, pobres, con presencia de cultivos de uso ilícito, y poca y débil presencia institucional (Rodríguez, 2017, párr. 1).

El rol de las mujeres es fundamental para la adecuada implementación de este tipo de programas y para la construcción de paz. Según Rodríguez (2017), el empoderamiento económico y social es necesario para que las mujeres puedan ser reconocidas como sujetas de derechos y en mayor medida puedan exigir el derecho que tienen a la tierra. Estos elementos se convierten en piezas clave para formular pilares en cuanto al ordenamiento social de las propiedades rurales, como en el caso del Alto Patía, además el uso del suelo por las propias mujeres de esta región.

En el documento de caracterización elaborado por la Fundación Alpina (2017), el cual contó con la participación directa de 400 mujeres habitantes de los municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas, se muestra el limitado acceso a la tierra que tienen las mujeres de esta región. Más exactamente, el documento dice:

(...) el 43% de ellas no cuenta con tierra y el 67% de las que tiene propiedad no cuentan con el título que lo acredite, similar situación ocurre con los medios de producción: el 88% no cuenta con infraestructura productiva, el 78% no recibe asistencia técnica y el 50% no tiene acceso a servicios financieros. La desigualdad de género en la carga laboral sin remuneración indica que las mujeres rurales del sur del Cauca invierten en promedio 77 horas semanales a las actividades de economía del cuidado y a las actividades agropecuarias, y sufren limitaciones que les impide el acceso a tecnologías de la información y de la comunicación (Fundación Alpina, 2017, párr. 16-17).

Como muestran las cifras, el empoderamiento económico y social de las mujeres toma como base su participación inclusiva en el desarrollo productivo y económico de sus regiones. Sin embargo, este empoderamiento debe estar acompañado de un proceso de conocimiento de derechos y liderazgo entre

1 Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral (RRI). Este acuerdo sienta las bases para la transformación del campo y crea las condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural. Busca la erradicación de la pobreza rural extrema y la disminución en un 50% de la pobreza en el campo en un plazo de 10 años, la promoción de la igualdad, el cierre de la brecha entre el campo y la ciudad, la reactivación del campo y, en especial, el desarrollo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (Alto Comisionado para la Paz, s.f.).

las mujeres de estas regiones. Cuando las mujeres desconocen sus derechos tienden a ser vulneradas dentro de sus mismos contextos locales.

2.1 “EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES”: 400 PROYECTOS APOSTANDO A LA IGUALDAD DE GÉNERO

El Proyecto de la Fundación Alpina tuvo como objetivo

el contribuir al empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de cinco municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agronegocios individuales y asociativos (Fundación Alpina, 2017, p. 4).

El proyecto empezó en enero de 2017 y terminó en diciembre de 2018. Los objetivos específicos de este proyecto fueron:

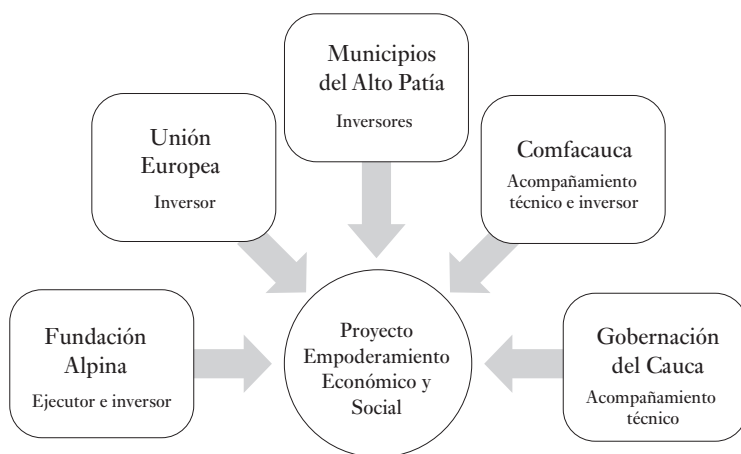
1. Realizar una caracterización inicial de la actividad técnica productiva, social, empresarial y organizativa de las mujeres rurales beneficiarias.
2. Promover condiciones de autonomía, inclusión social y empoderamiento económico de la mujer rural con enfoque de género.
3. Tecnificar la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria.
4. Fortalecer las organizaciones de base.
5. Incrementar los canales de comercialización y acceso a nuevos mercados.
6. Realizar monitoreo y seguimiento a la ejecución del proyecto (Fundación Alpina, 2017, p. 4).

La implementación del proyecto se realizó por medio de alianzas con el sector público, el sector privado y una organización internacional: la Unión Europea (UE), que se configura como el principal cooperante del proyecto. Según la Fundación Alpina, el proyecto:

(...) se enmarca en la convocatoria EuropeAid / 152987/DD/ACT/, Proyectos Piloto y Acciones Preparatorias del Parlamento Europeo: Invertir en la Paz Sostenible y la Reconstrucción Comunitaria en el departamento del Cauca-Colombia, cuyo objetivo principal es: contribuir a la construcción de condiciones para una paz duradera, la reconstrucción comunitaria, la gobernanza, el desarrollo territorial sostenible, la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres y las niñas en el departamento del Cauca, Colombia (2017, p. 5).

La Gráfica 2 muestra los aliados públicos y privados del proyecto a nivel local y departamental. En primer lugar, la Gobernación del Cauca, que por medio de la Secretaría de la Mujer apoyó este proyecto en la promoción de políticas públicas enfocadas en el género, bajo su iniciativa *Cauca, hacia un territorio libre de violencias contra las mujeres* (ONU Mujeres Colombia, 2016). En segundo lugar, las alcaldías de los municipios (Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre), que estaban interesadas en la implementación de acciones que promuevan el desarrollo local y las políticas de género inscritas en los planes municipales de desarrollo. Por último, la Caja de Compensación Familiar del Cauca (Comfacauc), que trabaja en el departamento en diversos proyectos sociales y fue garante para que este proceso tuviera un impacto en el desarrollo social de las familias más vulnerables. Estos tres aliados trabajan en coordinación con la Fundación Alpina.

GRÁFICA 2. DIAGRAMA PRESENTACIÓN ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

El Proyecto contó con un total de €836.250, que en pesos colombianos equivalían a \$2.528.753.104,48, los cuales se obtuvieron de los aportes de siete diferentes entidades, donde la alcaldía de Argelia aportó €16.534,83 correspondiente en pesos colombianos a \$50.000.000, y como aporte de las cuatro alcaldías restantes, Comfacauc, Fundación Alpina y Unión Europea un total de €819.714,60 que en pesos colombianos es \$2.478.751.380,85.

Los cuatro componentes del proyecto contaron con instrumentos específicos para su implementación:

1. *Componente social*: enfocado en el empoderamiento y la igualdad de género, se cuentan con las charlas brindadas por la Secretaría de la Mujer, así como la asistencia de las mujeres a eventos como “Sellos alternativos de Gestión de Igualdad de Género”, Equipares, el cual fue convocado por el Ministerio del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) (Fundación Alpina, 2017, p. 7).

2. *Componente técnico-productivo*: asistencia técnica, visitas a las unidades productivas de las mujeres, abastecimiento de galpones, implementación de compostaje, lombricompos y huertas familiares con manejo orgánico. También se fortalecieron activos productivos de todas las unidades en las diferentes líneas productivas.

3. *Componente organizacional*: fortalecimiento de capacidades por parte de técnicos encargados en temas de comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, estructuras organizativas y plan de vida organizacional, administración y gerencia, planeación estratégica, finanzas y mercadeo.

4. *Componente comercial*: estudios de mercado para sectores agrícola y pecuario, mapeo de clientes y contactos potenciales, participación en ferias comerciales para distribución y promoción de recursos.

El proyecto también contó con sesiones psicosociales enfocadas en el reconocimiento del trabajo que realizan las mujeres y en la economía del cuidado que desempeñan. Estas actividades psicosociales son realizadas *in-situ* por medio de talleres con las participantes y acompañamientos individuales. Una de las bases para realizar estas actividades es el fortalecimiento de capacidades en temas como enfoque de género, que parte del reconocimiento de las participantes como sujetos de cambio social en sus vidas, sus familias y sus comunidades. Como lo menciona Osorio (2015), es importante que al interior de los proyectos se logren visibilizar estas capacidades:

(...) la invisibilidad del cuidado, la precarización como trabajo y la forma en que se distribuye socialmente (el cuidado está predominantemente a cargo de las familias y allí en la espalda de las mujeres), son pues construcciones sociales que se soportan en la relación entre lo femenino y lo masculino en el mundo de lo productivo y lo reproductivo. De este modo, la persistencia del actual orden de cuidado (que ha sido más bien un descuido) representa un marco de discriminación y exclusión. En primer lugar, para las mujeres, debido a las condiciones de desventaja que

enfrentan para su desarrollo personal y su autonomía económica, así como por la falta de reconocimiento tanto de ellas como trabajadoras como del valor generado por lo que ellas realizan (p. 17).

Osorio (2015) menciona que es importante que las mujeres logren espacios tanto a nivel familiar como en sus comunidades, de reconocimientos sobre las labores que desarrollan. En este caso, ese reconocimiento debe darse en el hogar, a nivel local y en la región del Alto Patía.

Dando paso a los resultados del proyecto, la Tabla 4 describe cuáles son las unidades productivas (UP) y el número de mujeres que participan en cada uno en los municipios mencionados:

TABLA 4. PROYECTOS POR LÍNEA PRODUCTIVA

Línea productiva / Municipio	Argelia	Balboa	Mercaderes	Rosas	Sucre	Total UP
Gallinas	40	40	31	46	48	205
Pollos	20	1	12	1	1	35
Cerdos	0	25	0	20	5	50
Codornices	0	3	10	0	0	13
Peces	20	7	5	3	23	58
Cuyes	0	2	22	0	0	24
Abejas	0	0	0	0	3	3
Hortofrutícola	0	2	0	10	0	12
# Productoras	80	80	80	80	80	400

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Fundación Alpina, 2019.

Cada una de las mujeres participantes, a nivel individual o asociativo, participaron en UP donde tuvieran mayor experiencia o estuvieran dispuestas a realizar los trabajos necesarios para iniciar una nueva apuesta. De esta forma, la Fundación Alpina realizó el desarrollo de los proyectos con las mujeres, invitándolas a que participaran en las actividades en que más se sintieran cómodas y, así mismo, se evaluaron los espacios físicos que tendrían, de acuerdo con la unidad seleccionada.

La encuesta que la Fundación Alpina realizó antes del inicio del proyecto arrojó el perfil agrícola de las mujeres participantes, con el fin de lograr proponer los tipos de unidades productivas que más se acercara a su gusto y capacidades. Estas selecciones se hicieron también tomando como base las mujeres que ya estaban organizadas en asociaciones con el fin de fortalecer aún más las unidades productivas. Sin embargo, la dispersión de diversas líneas de producción en las diferentes veredas y corregimientos de los municipios participantes generó esfuerzos y recursos adicionales para el proyecto y afectó su eficiencia, principalmente en los gastos y por los desplazamientos de los asesores técnicos, a las diferentes veredas o corregimientos en los cinco municipios. También se tuvieron en cuenta factores como el uso del suelo de los lugares donde vivían, propiedad de la tierra, las condiciones de las vías con la participación de las diferentes secretarías de agricultura, de desarrollo social y secretarías de mujeres de los entes municipales.

El proyecto también contó con beneficiarios indirectos: cerca de 950 personas que integran los núcleos familiares de las mujeres participantes, las comunidades campesinas, afrodescendientes y grupos vulnerables del departamento. Adicionalmente, se encuentran involucrados otros actores en el proyecto como las instituciones públicas a nivel municipal y departamental y los establecimientos comerciales de cada uno de los municipios, en el sentido que las mujeres con proyectos como gallinas ponedoras surten de panales de huevos a diferentes tenderos, atendiendo la demanda que existe de este producto en los municipios del Alto Patía (Fundación Alpina, 2018, pp. 5-6).

Algunas de las mujeres desarrollaron sus proyectos en el patio de sus casas; ya que algunas de ellas contaban con lotes grandes —la mayoría en arriendo—, el proyecto promovió un uso más eficiente de los espacios, gracias al acompañamiento que presta la Fundación Alpina por medio de los técnicos y profesionales que permanentemente hacen seguimiento al progreso de los proyectos en campo. Tener los proyectos cerca a sus hogares, les dio tiempo a las mujeres para dedicarse a las responsabilidades diarias en el hogar y a las productivas, aunque esto generó para algunas de ellas horas de trabajo adicionales al día. Las mujeres reconocieron que, gracias a los proyectos, “hemos contribuido económicamente al hogar, la plata ya la usamos para ayudar con las cosas de la escuela de los hijos y por ahí nos compramos cosas de maquillaje, ya no tenemos que pedir plata para eso” (Gómez & Rodríguez, 2018).

FOTO 2. MUJER PARTICIPANTE Y MIEMBRO DE ASOMUCADI -
ASOCIACIÓN DE MUJERES AGROINDUSTRIALES, PECUARIAS
Y AMBIENTALES DE DIVISO



Fuente: Foto tomada por los investigadores en trabajo de campo, 2018.

3. EL ENFOQUE DE GÉNERO COMO EJE TRANSVERSAL
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y EL DESARROLLO
TERRITORIAL

Entonces el que las mujeres tengan la posibilidad de poder tener otro espacio diferente a su casa y tener también la posibilidad de generar recursos para que ella misma los administre, genera libertad. Esposo de una de las participantes, cartografía social vereda La Mina (Gómez & Rodríguez, 2018e)

3.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA COMO APUESTA
A LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA CONSTRUCCIÓN
DE PAZ Y EL DESARROLLO TERRITORIAL

Para determinar en qué modelo de inversión social la Fundación Alpina basó el Proyecto de Empoderamiento Económico y Social, se tuvieron en cuenta los criterios que establece la Organización de Naciones Unidas para establecer las modalidades del Continuo Organizacional: Negocio responsable, negocio inclusivo, valor compartido, negocios sociales, inversión social y filantropía (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y Universidad Externado de Colombia, 2018). Las inversiones sociales se basan en cuatro principios: utilidad, responsabilidad, respeto y comportamiento ético.

La inversión social (IS) se define como “la práctica de hacer contribuciones voluntarias, financieras y no financieras que ayudan a las comunidades locales y a las sociedades más amplias, frente a sus necesidades de desarrollo” (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y Universidad Externado de Colombia, 2018, p. 19). El Proyecto de la Fundación Alpina estaba centrado principalmente en el mejoramiento de la calidad de vida de una población visiblemente afectada y se dirigió especialmente a las mujeres rurales del Alto Patía.

El modelo del Continuo Organizacional que mejor describe el proyecto es la inversión social, debido a que la Fundación y los demás aliados no esperan un retorno económico directo de la inversión o un beneficio en la cadena de valor. Durante la intervención, ninguna de las entidades que participaron como cooperantes del proyecto iniciaron labores de recuperación de la inversión, sino que se mantuvieron interesadas en el objetivo del proyecto que era lograr acciones de carácter social y económico en la comunidad que permitieron el fortalecimiento en estos dos ejes, con miras a realizar aportes que beneficien en general a las mujeres y sus núcleos familiares.

La Tabla 5 describe la IS haciendo referencia al modelo de intervención que la Fundación Alpina y sus afiliados aplicaron en el proyecto en la región del Alto Patía. La Tabla 5 está compuesta por los principios de inversión social, las actividades y observaciones del programa que se aplican en el programa de la Fundación Alpina, la Tabla precisa si los criterios para la IS estuvieron presentes durante el proyecto.

TABLA 5. PRINCIPIOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Criterio	Actividades	Observaciones del Programa
Utilidad	El inversionista está bien informado y comprometido, desempeña un papel positivo, no niega o duplica otros trabajos.	La Fundación Alpina realizó trabajos previos obteniendo información primaria sobre las circunstancias de las participantes en los cinco municipios que hicieron parte del proyecto, teniendo claro los objetivos de intervención y beneficios para la población participante.
Responsabilidad	El inversionista se hace responsable de los resultados, abarcando la transparencia, la autoevaluación y el avance igual.	Se realizaron, entre otras mediciones, de econometría con el fin de conocer si los objetivos del proyecto se estaban cumpliendo, así mismo, se estaba trabajando en otras oportunidades de inversión en futuras etapas del proyecto. Esto permite hacer evaluaciones y ciclos de mejora continua.

Criterio	Actividades	Observaciones del Programa
Respeto	El inversionista respeta las costumbres locales, tradiciones, religiones y prioridades.	En la etapa previa del proyecto se realiza una encuesta que caracterizaba la población objeto del proyecto, se tuvieron en cuenta las necesidades descritas en la encuesta como: edad, escolaridad, propiedad de tierra, características agropecuarias y etnia, entre otras.
Comportamiento ético	El inversionista se compromete a las prácticas reflexivas y legítimas de conformidad con las leyes y normas internacionales.	La Fundación Alpina cumple con las normativas tanto locales, nacionales e internacionales, esta última por ser requisito del cooperante internacional Unión Europea.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y Universidad Externado de Colombia (2018, p. 19).

El Proyecto identifica claramente el objetivo *social* y la contribución *económica*. El eje social se identifica con la intervención a 400 mujeres de cinco municipios de manera directa y 950 personas, aproximadamente, de sus grupos familiares. El eje económico se muestra con los aportes realizados por la Fundación Alpina, los cinco municipios, Comfacauca y la Unión Europea, como responsables de la base económica de ejecución del proyecto, pero además se ven reflejados los avances que lograron las mujeres con el mejoramiento de sus ingresos económicos gracias al proyecto. Así, el Proyecto cumple con los cuatro criterios de los principios de la inversión social.

Los beneficios obtenidos por parte de las mujeres en relación con la aplicación al modelo de inversión social fueron:

1. Nuevas figuras de relaciones comunitarias que no existían en la zona o que estaban debilitadas por la historia del conflicto armado.
2. Reconocimiento de las mujeres como empresarias y nuevas protagonistas en la zona donde viven, aportando por medio de comercialización minorista a satisfacer las necesidades de alimentos básicos de la canasta familiar.
3. Incursionamiento en proyectos productivos que generan oportunidades diferentes a las que ofrecen los negocios ilícitos.
4. Realización de acciones de las mujeres en su comunidad para aportar al desarrollo territorial y a la paz local.

En suma, la investigación concluye que la Fundación Alpina y sus aliados basaron el Proyecto de Empoderamiento económico y social de las mujeres del Alto Patía en los principios que guían la inversión social, con lo cual lograron un proyecto útil, responsable, respetuoso y ético.

3.2. LA IGUALDAD DE GÉNERO: MÁS ALLÁ DEL ROL REPRODUCTIVO DE LA MUJER

Al determinar las características esenciales del Proyecto, se identifica un impacto directo sobre la igualdad de género de las mujeres participantes, tomando como referencia el ODS 5, cuyo objetivo es “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” (Naciones Unidas, 2019).

El Proyecto de la Fundación Alpina tiene un enfoque de Género en el Desarrollo (GED), pues considera la igualdad más allá de hombres y mujeres, sino basados en el género como la principal fuente de reducción de desigualdades y fuente de igualdad. Este enfoque se diferencia de Mujeres en el Desarrollo (MED), en el cual solo se busca incorporar a las mujeres en el medio laboral, para que participen en los beneficios del desarrollo, pero no busca mejorar su estatus en su relación con la carga doméstica.

Los proyectos basados en el GED deben cumplir cinco elementos fundamentales: 1) implementación de leyes y mecanismos para mitigar desigualdades, 2) participación de las mujeres en formas alternativas de desarrollo, 3) consideración de las mujeres como ciudadanas y actrices sociales, 4) empoderamiento y 5) institucionalizar la perspectiva de género (López, 2000).

En primer lugar, al analizarse el criterio de “(...) implementación de leyes y mecanismos que mitiguen las desigualdades económicas, políticas, sociales y culturales entre mujeres y hombres” (López & Sierra, 2000, p. 56), se concluye que el Proyecto de la Fundación Alpina pretende influir en la política pública local, nacional y regional, y posicionar estos temas en la agenda pública. El Proyecto tiene un impacto alto en alcanzar este objetivo, por medio de las alianzas que establecen con diferentes actores institucionales, como alcaldías y gobernaciones, de esta manera se posiciona el proyecto en las agendas públicas de los gobiernos por medio de la realización de acciones de incidencia que visibilizan los resultados del Proyecto en estos escenarios. Esto se enmarca dentro de una de las cuatro áreas principales de trabajo de la Fundación Alpina: incidencia en políticas públicas.

Para la Fundación Alpina esta área es fundamental para lograr la sostenibilidad de los proyectos y de los esfuerzos generados en cada uno de ellos, por esta razón coopera de manera intersectorial con las autoridades a nivel local y nacional del país, para el diseño de políticas públicas y sus planes y programas relativos (Fundación Alpina, 2016, p. 7).

Al discutir la incidencia en políticas públicas con las alcaldías de Argelia y Balboa, estas argumentaron que el proyecto sí contribuye a visibilizar el contexto de las mujeres y sus necesidades en las agendas públicas municipales. En el caso de la Alcaldía de Balboa, su enlace de género afirmó que: “Este proyecto ya se está incorporando dentro de las políticas de gobierno del alcalde, además, se está buscando desde la secretaría de gobierno impartir cátedras de género desde preescolar y capacitar a los hombres en género” (Gómez & Rodríguez, 2018a). Por su parte, el encargado de desarrollo agropecuario de la Alcaldía de Argelia, en entrevista con el grupo de investigación, comentó que, gracias al Proyecto, se están abriendo posibilidades frente a alianzas público-privadas con otros organismos e instituciones:

... les cuento aquí que nos aprobaron un proyecto con la Unidad de Víctimas, hoy vienen a revisar esa parte, tanto así que nosotros seguimos tratando de hacer esas alianzas con instituciones públicas a nivel nacional, o entidades privadas, para poder mostrar una cara del municipio... (Gómez & Rodríguez, 2018b).

En segundo lugar, se encuentra “el fomento de la organización de las mujeres para que participen en formas alternativas de desarrollo” (Portocarrero, *et al.*, 1990). En el trabajo de campo realizado, se evidenciaron diferentes formas de acceso de las mujeres a alternativas al desarrollo, gestionadas desde el fortalecimiento de capacidades de autonomía y autogestión, que vienen siendo implementadas gracias al proyecto. Para la mayoría de las participantes, la autonomía viene determinada por

El ser responsable en lo que uno haga porque si uno quiere empoderarse tiene que ser muy responsable, pero si uno piensa que tiene que esperar que sean los demás los que lo están empujando para hacer las cosas para poder empoderarse, pues uno se queda ahí, y si le toca meter la ficha, hay que hacerlo (Gómez & Rodríguez, 2018c).

Al analizar las cargas domésticas una vez inició el proyecto, las mujeres afirman que, a pesar de que realizan nuevas actividades, esto no implica una carga de trabajo adicional porque —según sus comentarios— gracias a los talleres psicosociales han aprendido a reconocer la importancia de su tiempo y de las actividades que realizan. Así lo expuso una mujer participante del proyecto en Mercaderes, al responder la pregunta “¿usted cree que después de que empezó el proyecto se duplicaron las cargas domésticas?”, la cual fue formulada al aplicar el instrumento de espina de pescado en la visita a

campo: “No, o sea algunas sí, pero yo no lo considero una carga. Para mí ha sido una satisfacción muy buena pertenecer al proyecto porque ha hecho que nosotros tengamos nuestro propio recurso” (Gómez & Rodríguez, 2018d).

La percepción de las participantes del proyecto, se enfoca en reconocer que no existe una recarga adicional de trabajo en sus actividades diarias, pero se encontró que esta percepción se debe en parte a que, en su contexto, el trabajo doméstico no es reconocido como trabajo, sino como una obligación de las mujeres, dentro de estas tareas obligatorias se encuentran “...tareas relacionadas con la satisfacción de las necesidades básicas de los hogares, relacionadas con la vestimenta, la limpieza, la salud y la transformación de los alimentos” (Osorio, 2015, p. 15). Para ellas, el trabajo reconocido es el aquel por el cual se recibe un pago y/o salario en contraprestación por el servicio prestado; en el caso del Proyecto no se trabaja de forma profunda el reconocimiento de las labores del hogar como trabajo, lo que convierte esto en una limitante al no generar cambios estructurales en las mujeres y su percepción sobre la economía del cuidado.

En tercer lugar, “considerar a las participantes como ciudadanas y actrices sociales” se complementa con “el empoderamiento”, el cual, según Rodríguez (2017), es necesario para que las mujeres puedan ser reconocidas como sujetos de derechos y, en mayor medida, puedan exigir el derecho que tienen a la tierra, esto parte del reconocimiento que tienen ahora las mujeres en sus comunidades. Aplicando la metodología del *árbol de cambios* se buscó que de manera participativa las mujeres identificaran los principales cambios que han surgido gracias a la implementación del proyecto, razón por la cual se describió cómo era la situación vital de ellas antes de iniciar el proyecto (lo cual se identificaba en las raíces del árbol), cómo era en ese momento (representado en el tronco del árbol) y qué resultados habían obtenido con la participación en el proyecto (simbolizado en las hojas y frutos del árbol)². En este ejercicio, las mujeres reconocieron que ahora:

Somos mujeres empoderadas, ya tenemos nuestros proyectos.

Tenemos nuestros recursos.

Contamos con el apoyo de nuestra familia.

2 El árbol de cambios se puede entender como un ejercicio participativo para realizar una identificación cualitativa de impactos como describe Pérez (2016), y utilizada por varios de los estudios de caso de este libro.

Las que no tienen marido, ahora no dependen de otras cosas.

Somos reconocidas, porque dicen: “ustedes tienen pollos”, entonces ya nos reconocen.

A la comunidad ya no le vendemos un pollo congelado, sino un pollo fresquito (Gómez & Rodríguez, 2018e).

El principal reconocimiento en sus comunidades se enmarca en las contribuciones que las mujeres participantes de los municipios generan en la población. Un aspecto importante en este marco es brindar alimentos mucho más nutritivos y saludables a las comunidades, para contribuir a la seguridad alimentaria de las regiones. Así mismo, los aliados comerciales locales empiezan a ver procesos con las mujeres de emprendimiento y autosuficiencia. De acuerdo con Segundo Torres, aliado comercial del Proyecto, este es importante, ya que:

(...) por lo menos para mujeres cabezas de hogar, mujeres que ellas mismas están trabajando, ellas mismas generan empleo y nuevos proyectos que se benefician, pues hay muchas familias en donde las mujeres trabajan también porque son cabezas de hogar, y esa parte es importante, ojalá que esos proyectos los sigan apoyando y que tengan parte del negocio (Gómez & Rodríguez, 2018f).

La mayor parte de mujeres con quienes se habló en el trabajo de campo reconocieron que la obtención de ingresos contribuye a su empoderamiento y que, al poder empoderarse de forma económica, se genera una contribución a su cuidado personal y a su desarrollo como mujeres. Por ello, “la doble carga laboral no es un asunto meramente económico, sino que debe también analizarse desde los impactos en el bienestar físico, psicológico y emocional de las mujeres, desde el derecho de las mujeres a cuidarse” (Osorio, 2015, p. 61).

Las mujeres participantes del proyecto consideran el empoderamiento desde su propia experiencia como “seguridad, ser emprendedoras, luchadoras, acceso a derechos, opinión, decisión, aceptación, igualdad” (Gómez & Rodríguez, 2018g). Estas conclusiones fueron tomadas luego de haber realizado una actividad de grupos focales en la que las participantes explicaban el significado de empoderamiento, según su propia experiencia con el Proyecto, y en el que ellas argumentaron que este contribuía de manera amplia al empoderamiento de cada una de ellas.

En este orden de ideas, la investigación encontró que el Proyecto se enmarca en el enfoque de GED, ya que contribuyó en grados alto y medio

a la implementación de sus cinco elementos fundamentales, según López (2000) (ver Tabla 6).

TABLA 6. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL ENFOQUE GED

Elementos Fundamentales del Enfoque GED	Grado de contribución del Proyecto
Implementación de leyes y mecanismos para mitigar desigualdades	Alto
Participación de las mujeres en formas alternativas de desarrollo	Alto
Las mujeres consideradas como ciudadanas y actores sociales	Alto
Empoderamiento	Alto
Institucionalizar la perspectiva de género	Medio

Fuente: Elaboración propia.

3.3. LA IGUALDAD DE GÉNERO COMO PERSPECTIVA DE CAMBIO: APLICACIÓN AL ODS 5

Otra perspectiva utilizada para determinar la contribución del proyecto a la igualdad de género se realizó por medio de una adaptación de la metodología de la Teoría de Cambio. Según Rogers (2014), esta metodología explica la manera en la cual se entiende que las actividades producen unos resultados que contribuyen a lograr los impactos finales previstos. En este caso, la Teoría de Cambio fue usada para evaluar en el proyecto sus actividades, productos y resultados, tales como el acompañamiento técnico, empresarial, en procesos asociativos y, además, los talleres psicosociales enfocados en género y actividades de reconstrucción del tejido social y comunitario, todos estos se delimitaron con base en cada una de las metas del ODS 5.

En el análisis basado en la Teoría de Cambio del proyecto se presenta la manera en la cual las actividades claves del proyecto han generado productos y resultados que impactan en la igualdad de género, abordada desde las metas del ODS 5. El análisis inicia con el grupo meta de 400 mujeres rurales de la región del Alto Patía. Luego, se realiza un análisis de los principales factores de riesgo o problemáticas que este grupo meta debe afrontar; estas

problemáticas incluyen cultivos ilícitos, economía del cuidado, procesos organizativos y liderazgo escaso, violencia de género, entre otros.

Tomando como base estas problemáticas, se inicia el análisis incorporando las metas del ODS 5 a las que este proyecto más apunta:

Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.5: Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.A: Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales (Naciones Unidas, s.f.).

De esta forma, se incluirán las actividades claves, sus respectivos productos y los resultados que contribuyen en mayor medida a lograr el cumplimiento de estas metas y a generar el impacto del proyecto: 400 mujeres rurales de 5 municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, empoderadas económica y socialmente.

Frente a la meta 5.1, la actividad clave implementada por el proyecto fueron los talleres psicosociales enfocados en género y las capacitaciones técnicas. Esto permitió que las mujeres contaran con mayor conocimiento frente a aspectos relacionados a la igualdad de género. Los principales productos derivados de esta actividad fueron:

– *Producto 5:* Procesos de formación, direccionados al reconocimiento de sus experiencias y vivencias para la reconstrucción de memoria desde una perspectiva de género para la resiliencia.

– *Producto 6:* Procesos de formación, con enfoque de género y enfoque equitativo.

Estas actividades y sus productos lograron el empoderamiento de la mujer, como resultado de las formaciones focalizadas y talleres psicosociales en temas exclusivos en materia de género, los cuales se estructuraron como columna vertebral del proyecto, generando valor agregado para las mujeres participantes y aportando a la meta 5.1, siendo este, el primer paso para que las mujeres reconocieran sus derechos, con el fin de poner fin a todas las formas de discriminación e iniciando en sus propios territorios.

En el caso de la Meta 5.5 el proyecto desarrolló actividades de reconstrucción del tejido social y comunitario. Estas actividades lograron los siguientes productos:

– *Producto 1*: Participación de la mujer en espacios de toma de decisiones se incrementa en el 10%.

– *Producto 3*: Elaboración del anteproyecto de política pública de género para el sur de Cauca y la ruta de equidad de género.

Con estas actividades y productos se logró el fortalecimiento de las organizaciones de base y la incidencia en política pública, ya que brinda oportunidades de liderazgo a las mujeres y la inclusión.

El Proyecto implementó tres actividades claves que contribuyeron al cumplimiento de la meta 5.^a: los talleres de acompañamiento técnico en temas productivos, el acompañamiento en los procesos asociativos y los talleres de acompañamiento empresarial. A su vez, estas tres actividades claves han generado los siguientes productos:

– *Producto 2*: Mitigación del impacto ambiental generado por la actividad productiva agropecuaria.

– *Producto 4*: Implementación y puesta en marcha del 100% de las unidades productivas agropecuarias.

– *Producto 7*: 100% de unidades productivas con asistencia técnica mensualmente.

– *Producto 8*: Registro de predios ante el ICA.

– *Producto 9*: Formalización de la actividad asociativa.

Estas actividades clave y sus respectivos productos han logrado resultados como la tecnificación de la producción primaria en el área agrícola o pecuaria, los canales de comercialización y acceso a nuevos mercados, con lo cual se ha contribuido a fortalecer las actividades encaminadas al derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad de las mujeres, así como el acceso a la propiedad, al realizar actividades que fortalezcan el conocimiento de las mujeres en la posesión y tenencia de la tierra

De esta forma, el estudio de caso encuentra evidencia suficiente para respaldar la hipótesis de investigación, según la cual el Proyecto de la Fundación Alpina contribuye a la igualdad de género, al desarrollo territorial y la construcción de paz, pues este brinda a las mujeres participantes herramientas y fortalece sus habilidades técnicas a través de la tecnificación agrícola y pecuaria de estos negocios productivos en la región, lo que genera en su contexto, a su vez, condiciones de autonomía, inclusión social y

empoderamiento, al tener las mujeres el rol principal en este tipo de negocios, que a lo largo de los años han sido controlados por los hombres.

La Tabla 7 presenta el grado de aporte del proyecto a las metas del ODS 5, con base en la adaptación de la Teoría del Cambio. Como se mencionó, el proyecto contribuye de forma alta a la meta 5.^a, ya que la mayor cantidad de acciones con los resultados más significativos se enfocan a procesos productivos, de derechos económicos y de acceso a recursos para las mujeres. En el caso de las metas 5.1 y 5.5 la contribución del proyecto es media, ya que la política pública de género y el logro de cambios estructurales para poner fin a formas de discriminación son procesos que dependen de otras instancias y actores para generar resultados en el corto plazo. Es de resaltar que el proyecto dio los primeros pasos en estos procesos, los cuales deben consolidarse buscando su sostenibilidad.

TABLA 7. METAS ODS 5, IGUALDAD DE GÉNERO

Meta ODS 5 – Igualdad de género	Descripción de la meta	Aporte en el Proyecto de la Fundación Alpina (Alta / Media / Baja)
Meta 5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Media
Meta 5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Media
Meta 5.A	Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.	Alta

Fuente: Elaboración propia.

3.4. DESARROLLO TERRITORIAL – “400 OPORTUNIDADES, 400 PROYECTOS”

El miedo debe buscar un territorio lejos de sus cuerpos.
Yanet Rodríguez – Fundación Alpina (Gómez & Rodríguez, 2018k).

Por medio de la cartografía social, se lograron obtener datos importantes relacionados con la forma como las mujeres identifican el desarrollo de sus territorios desde la perspectiva de las unidades productivas en las que participan.

Una de las principales contribuciones al desarrollo se enfoca en el aprovechamiento de las tierras y las alternativas que por medio de proyectos productivos se brindan a los cultivos ilícitos que se encuentran en la mayor parte del territorio. Para las mujeres participantes, el territorio puede definirse como:

- “Territorio es donde trabajamos la agricultura”.
- “(...) donde podemos realizar organización en comunidad”.
- “Territorio es donde hemos podido vivir, y organizarnos con la comunidad y buscar nuevas acciones” (Gómez & Rodríguez, 2018h).

Al analizar la contribución que las mujeres han realizado al territorio, se encontró el aprovechamiento de las tierras. Este es el caso de la Asociación de Mujeres del Diviso, donde se evidenció que esta asociación alquiló un pequeño lote de media hectárea para la construcción del galpón para gallinas, debido a que el grupo de mujeres no posee tierras propias (ver Foto 2). Esto les permitió emprender el desarrollo del proyecto productivo desde un concepto asociativo y utilizar las tierras donde antes se sembraban cultivos ilícitos para la construcción del galpón. Además, se evidenció la creación de lazos entre las participantes: “(...) antes nosotras que vivíamos en la vereda no nos conocíamos, ahora sí podemos tener más amigas y estos nos ha unido más en la vereda” (Gómez & Rodríguez, 2018i).

Las acciones derivadas de la asociatividad producida por los proyectos productivos han generado un cambio en el desarrollo del territorio, ya que ahora existe un grupo organizado de 20 mujeres que se ayudan mutuamente, no solo en los términos relacionados a la asociación sino también en situaciones personales. Para la Fundación Alpina ha sido un objetivo lograr que

las mujeres en las diferentes veredas del municipio de Argelia y de los demás territorios donde se ejecuta el proyecto se asocien.

Este tipo de proyectos sociales en lugares como la región del Alto Patía son golpeados por el conflicto armado y por la alta producción de cultivos ilícitos (coca, principalmente). En la región, se presenta el surgimiento de nuevas oportunidades de participaciones comunitarias con el objetivo de mejorar las opciones que tienen de realizar proyectos productivos legales y no participar en cultivos ilegales, a pesar de brindar mejores ingresos económicos.

La cartografía social permitió plasmar su territorio identificando las principales vías de acceso, la situación de los recursos de agua y energía eléctrica, y los sectores que ellas consideran que podrían afectar sus proyectos. Las vías son un factor importante para sacar adelante los proyectos de las mujeres; muchas de ellas manifestaron que “tener la carretera en buen estado es importante, porque no se nos rompen los huevos, cuando los saquemos pa’ vender, aunque cuando llueve es difícil” (Gómez & Rodríguez, 2018j).

Al momento de la socialización de la cartografía social, las mujeres contaron que, con el color rojo y un símbolo de cruz, habían marcado los sectores que en el territorio se relacionaban con el orden público y a los cultivos ilícitos presentes en la zona (ver Foto 3). Para una de las participantes, “[de] este tema casi no se habla, pero uno debe ser consciente de que esto pasa aquí en nuestro territorio, ya todos saben que hay cultivos y no cambiará” (Gómez & Rodríguez, 2018k).

FOTO 3. PRESENTACIÓN SOBRE EL ESTADO DE SU TERRITORIO – GRUPO NO ASOCIADO DE MUJERES DEL CORREGIMIENTO EL PARAÍSO DEL MUNICIPIO DE SUCRE, CAUCA



Fuente: Foto tomada por los investigadores en trabajo de campo, 2018.

Un factor que se encontró en los cuatro municipios visitados, que están más al sur de departamento (Argelia, Balboa, Mercaderes y Sucre), son los cultivos ilegales sembrados en los últimos años que han estado en crecimiento. El fenómeno de la economía cocalera en las diferentes regiones del Cauca ha afectado el desarrollo territorial. La Fundación Ideas para la Paz (FIP) lo describe así:

(...) Por décadas, estas mujeres se han enfrentado a un *continuum* de violencias económicas y familiares. Esto quiere decir que lo que los actores armados regulaban en términos económicos se acompañaba, paralelamente, de las regulaciones propias del control masculino y patriarcal en la esfera doméstica. Estas violencias podrían persistir en los territorios donde se está apostando por la sustitución de cultivos, si no se tienen en cuenta las dinámicas propias de la economía cocalera que han propiciado estos escenarios de riesgo para las mujeres (Mazzoldi, Cuesta & Álvarez, 2017).

Así mismo, los procesos organizativos y comunitarios donde antes no existían o que, de alguna manera, se están tratando de reconstruir y que están cercanos a figuras como las del narcotráfico, afectan las acciones que el gobierno intenta implementar y disminuyen el desarrollo de los territorios de las comunidades, lo cual los hace más vulnerables y frágiles (Piamba, 2018). En este orden de ideas, el Proyecto de la Fundación Alpina se lleva a cabo en medio de lo que en la literatura académica se conoce como un “entorno complejo”, pues allí confluyen y se retroalimentan cuatro factores clave: operación de grupos armados al margen de la ley, economías ilegales, fragilidad institucional y débil gobernabilidad (Prandi & Lozano, 2010).

En síntesis, el alcance que tiene el Proyecto de la Fundación Alpina en los cinco municipios ofrece aportes importantes como la recuperación de la participación de grupos asociativos, los nuevos escenarios de cooperativos formalizados, el surgimiento de economías legales en territorios ilegales, entre otros, en las veredas y los corregimientos de los municipios donde se desarrollaron los proyectos frente a los hechos complejos del territorio.

3.5. LA PAZ EN EL TERRITORIO: UNA APUESTA DE LAS MUJERES – LOS ACUERDOS DE PAZ Y GÉNERO

La coca, llega el comprador y la pesa (yo la pago a tanto) y se lo lleva,
el esfuerzo es mínimo y la plata llega fácil.
Familia participante del proyecto, vereda La Mina municipio de Balboa
(Gómez & Rodríguez, 2018k).

Cuando se usó la cartografía social en los ejercicios de las técnicas de participación comunitaria también se les preguntó a las mujeres sobre el concepto de paz que ellas tenían. En general, las mujeres que participaron de la cartografía social y en los grupos focales de los cinco municipios consideraron que la paz tiene que ver con los siguientes temas:

- Educación.
- Carisma para relacionarse.
- Trabajar unidas en medio de la adversidad.
- Es interna y espiritual.
- Respeto por la cultura.
- Tolerancia.
- Quererse a uno mismo, autoestima.
- Actitud frente a las cosas.
- Empieza en casa.

Para las mujeres, la paz está también relacionada con la forma de comunicación que existe en la actualidad. Durante la exposición manifestaron que “era difícil comunicarse, no salíamos, ahora si lo podemos hacer” (Gómez & Rodríguez, 2018l). Esta es otra manifestación de cómo en ausencia del conflicto las relaciones comunitarias pueden verse fortalecidas.

En general, la investigación logró establecer algunos de los significados que las mujeres participantes tienen del concepto paz en distintos municipios del Alto Patía. Por ejemplo, en el municipio de Rosas, ubicado en el centro norte del Cauca y el más cercano a la ciudad capital, Popayán, las mujeres tienen una idea diferente de la paz de la que tienen las mujeres de los demás municipios (es decir, Argelia, Balboa, Mercaderes y Sucre). Por su parte, las mujeres del municipio de Rosas asocian la paz principalmente a los estados de seguridad relacionados con la ausencia de robos y homicidios que se presentan en la zona, pero no a los temas relacionados con los cultivos ilícitos, narcotráfico y delitos, a diferencia de lo que sucede

en los otros cuatro municipios. El significado de paz manejado en Rosas se asemeja al que en la literatura se ha popularizado como “paz negativa” (Prandi & Lozano, 2010).

En una entrevista realizada al alcalde del municipio de Mercaderes se le preguntó acerca de cómo contribuyen proyectos como el de la Fundación Alpina a la Paz del municipio, a lo cual él respondió:

Contribuyen de forma directa, ya que les permiten a las poblaciones conseguir acceso a recursos y al trabajo de formas legales, haciendo que disminuya la violencia derivada de negocios ilegales. A pesar de esto, una de las problemáticas más sentidas del municipio, es la delincuencia común o pirateo (Gómez & Rodríguez, 2018m).

La paz que existe en el territorio posiblemente mejore cuando la ausencia del conflicto permita generar oportunidades de trabajo legal que contribuya con la estabilización de la región del sur del Cauca y existan nuevas formas de convivencia y consolidación de la paz.

Con el fin de determinar en qué grado el Proyecto de la Fundación Alpina aportó a la construcción de paz en la región del Alto Patía, se estructuró un instrumento de valoración con base en ocho ejes temáticos del Acuerdo de Paz desde un enfoque de género (Oficina del Alto Comisionado para la Paz, 2017).

Los grados posibles de aporte del proyecto a la construcción de paz son Bajo, Medio y Alto. Se asigna un grado Bajo, si el aporte del proyecto no tenía relación alguna, no aplicaba o, por tratarse de alguna acción de responsabilidad pública y no privada, no era responsabilidad de aportar o incidir en el eje mencionado. Se asigna un grado Medio si existía evidencia relacionada con el tema que hubiera sido identificada y registrada en las visitas de campo y que el proyecto incluyera aportar al eje en mención dentro de sus objetivos y, finalmente, se asignaba un grado Alto si más de 10 mujeres, o por lo menos una asociación de mujeres dentro de cada municipio, hubiesen tenido alguna participación.

Los resultados del ejercicio de valoración se exponen en la Tabla 8, que tiene tres columnas: Eje temático del Acuerdo de Paz, Grado de aporte (Bajo, Medio o Alto), y Observaciones de los investigadores relacionadas con el grado de aporte asignado a cada eje temático.

TABLA 8. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA

Eje temático	Grado de aporte			Observaciones
	Baja	Media	Alta	
1. Acceso y formalización de la propiedad rural en igualdad de condiciones con los hombres.		X		El proyecto permitió que las mujeres accedieran a la tierra por dos tipos de medios: i) acceso a desarrollo del proyecto en tierras propias y ii) acceso al desarrollo del proyecto por medio del arriendo de las tierras.
2. Garantía de los derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres y personas con orientación sexual e identidad de género diversa del sector rural.			X	Las mujeres con este proyecto tuvieron mejores oportunidades, donde se reconocieron sus derechos, se accedió a oportunidades económicas independientes, se lograron los fortalecimientos interinstitucionales.
3. Promoción de la participación de las mujeres en espacios de representación y toma de decisiones y resolución de conflictos y participación equilibrada de las mujeres en las instancias de decisión creadas en los acuerdos.			X	El Proyecto de la Fundación Alpina permitió generar espacios de nuevos liderazgos en las diferentes comunidades donde se desarrollaron los proyectos. Se lograron instancias positivas donde las mujeres tienen un mayor empoderamiento relacionado con liderazgos, resoluciones de conflictos en comunidades y oportunidades de participación de diferentes escenarios propios a la contribución de la construcción de la paz.
4. Medidas de prevención y protección que atiendan los riesgos específicos de las mujeres.			X	El Proyecto generó nuevas herramientas en las alcaldías, donde las mujeres junto con los enlaces de la mujer o las secretarías, atienden casos de diferentes índoles relacionados con la violencia en contra de la mujer, los cuales podrán ser denunciados y se contará con los seguimientos respectivos en cada caso.
5. Acceso a la verdad, a la justicia, a la reparación y a las garantías de no repetición, evidenciando las formas diferenciales en que el conflicto afectó a las mujeres.	X			En este eje, el Proyecto de la Fundación Alpina no aporta de manera significativa a brindar oportunidades relacionadas a los accesos que tienen las mujeres a las medidas. La mayor responsabilidad de este eje es del Estado colombiano.

Eje temático	Grado de aporte	Observaciones
6. Reconocimiento público, no estigmatización y difusión de la labor realizada por mujeres como sujetos políticos.	X	Existen nuevos escenarios donde las mujeres tienen oportunidades de ser sujetos de reconocimiento público por la labor de los desarrollos de los proyectos productivos, acceden a nuevos espacios para ser escuchadas dentro de los procesos de aplicación de políticas públicas.
7. Gestión institucional para el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres para su participación política y social.	X	El Proyecto de la Fundación Alpina contribuyó al cierre de brechas para que haya más articulación entre las entidades como la gobernación y las alcaldías participantes, para brindar nuevos espacios a las mujeres y que puedan acceder tanto al conocimiento de los derechos como a la participación como actrices en la construcción de la paz.
8. Sistemas de información desagregados.	X	Se cuenta con una base de datos de las cuatrocientas mujeres participantes con información sobre los perfiles laborales, así como la información de los grupos familiares que sirve como fuente de consulta para entidades interesadas.

Fuente: Elaboración propia tomado a partir de la cartilla *Equidad de género y derechos de las mujeres en el acuerdo final de paz* (Alto Comisionado para la Paz, 2017).

Establecer el grado en que el Proyecto de la Fundación Alpina aporta a la construcción de paz de un territorio como el Alto Patía en donde se sigue viviendo el conflicto armado que se encuentra asociado a los cultivos de coca y el narcotráfico es una tarea complicada. Pese a ello, la investigación encuentra evidencia suficiente para afirmar que el proyecto hizo una contribución Alta a los ejes temáticos 2, 3, 4 y 7, Media a los ejes 1 y 6, y Baja al eje 5. Por lo tanto, se puede afirmar que el proyecto con enfoque de género contribuyó a la construcción de paz territorial.

Los grupos de 80 mujeres participantes por cada municipio, al no estar concentradas en un solo lugar, sino dispersas en corregimientos o veredas, hizo que los aportes a la paz por medio de las actividades del Proyecto fueran significativos para sus familias y comunidades locales, pero menos contundentes en cuanto a la situación regional del Alto Patía y a la situación del departamento del Cauca. Sin embargo, las acciones que adelantó la Fundación Alpina son importantes y positivas para que desde lo individual se puedan construir escenarios de paz en la región del Alto Patía.

4. LECCIONES APRENDIDAS

Lo bueno de esto es que, con la unidad productiva más adelante
puedo hacer un ahorro, más adelante tendré un futuro mejor.
Mujer participante, Municipio de Mercaderes
(Gómez & Rodríguez, 2018n).

4.1. FACTORES DE ÉXITO

El Proyecto de la Fundación Alpina cuenta con diferentes factores de éxito que permiten su escalabilidad a corto y mediano plazo.

4.1.1. LA INCLUSIÓN DE DIVERSOS GRUPOS ETARIOS DE MUJERES, INCLUYENDO A LAS NUEVAS GENERACIONES

El Proyecto no solo trabaja con un grupo de edad particular, sino que permite la participación e interacción de varios grupos de edades tanto en los talleres como en la participación técnica de los proyectos productivos. Este factor es importante, ya que “Los estudios también muestran que los prospectos y sueños de las jóvenes rurales se frustran por la persistencia de estrategias familiares que mantienen un sesgo de género” (Asensio, 2012).

En los municipios de Argelia, Rosas y Mercaderes, un 10% de las participantes asistían con sus hijas, y ellas en su mayoría participaban en las actividades del Proyecto y también tenían un proyecto productivo en marcha. El Proyecto también permitió la participación de mujeres de la tercera edad, quienes –además de tener su propia unidad productiva y generar recursos propios– aportaron a las nuevas generaciones y a las generaciones adultas aprendizajes y métodos tradicionales de manejo del campo.

Esta participación de diferentes grupos etarios generó dentro de las participantes una reconstrucción del tejido social *entre y para* las mujeres, y además en muchos de los casos permitió el fortalecimiento de relaciones familiares. En el desarrollo de las actividades de campo se pudieron observar algunos de estos cambios; por ejemplo, una joven participante del municipio de Rosas, con una edad de 20 años y con un proyecto productivo en marcha, argumenta que entró gracias a su madre. Al preguntarle si han existido cambios en su madre, ella respondió: “(...) pues mi mamá antes del

proyecto, tenía un carácter más fuerte, ahora me entiende más y me apoya” (Gómez & Rodríguez, 2018o).

4.1.2. PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLECTIVO ENTRE LAS MUJERES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

La asociatividad es una de las alternativas que se han encontrado para promover la sostenibilidad de los proyectos productivos. El Proyecto de Fundación Alpina tiene un enfoque exclusivo desde las actividades que realizan, el cual pretende trabajar en temas de asociatividad con las mujeres. Si bien dentro del proyecto se han encontrado algunas barreras con las mismas mujeres que aún no dan el paso para esta asociatividad, muchas de ellas sí se han concientizado de las ventajas que la asociatividad genera. Como casos de éxito se encuentran las mujeres participantes de Asomucadi del Diviso, en el municipio de Argelia, quienes tienen uno de los procesos asociativos más desarrollados. Esta Asociación fue creada en el año 2010. Estas mujeres empezaron a asociarse desde que iniciaron procesos en el Programa de “Mujeres Ahorradoras” del Departamento para la Prosperidad Social (DPS); la Asociación fue fundada por 7 mujeres, pero después el número de integrantes subió a 11, más tarde a 15 y en 2019 llegó a 20 mujeres.

4.1.3. RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL POR MEDIO DE ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE LAS MUJERES PARTICIPANTES

Además de los talleres técnicos, empresariales y psicosociales, un elemento importante que se configura como un factor de éxito del proyecto es la reconstrucción de tejido social que las participantes están generando, gracias a las actividades que desarrollan en el marco del proyecto. La percepción de soledad que muchas de ellas sentían al no tener comunicación con las demás mujeres habitantes de sus municipios y lugares de residencia ha cambiado desde la puesta en marcha del proyecto, las mujeres en la mayoría de los municipios participan en actividades de integración en las que se permiten compartir sus problemas, aconsejarse entre ellas, ser solidarias y tener espacios de crecimiento entre mujeres.

La reconstrucción de este tejido social no solo ha estado determinada por las actividades lúdicas y recreativas que ellas realizan, sino también por la generación de una red de apoyo de las mujeres para cuando alguna de ellas lo requiera. “Antes nos relacionábamos solo un poco, como somos todas tienen proyectos individuales a veces cuando a una se le acaba el pollo u otra no tienen va y le compran a uno o uno les envía pollos a las que no tiene, así nos apoyamos unas a otras” (Gómez & Rodríguez, 2018p).

4.2. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Dentro de las oportunidades de mejora analizadas para el proyecto se encuentran las siguientes:

4.2.1. ALTO PORCENTAJE DE INTERVENCIONES INDIVIDUALES

A pesar de que la asociatividad es un factor de éxito en el Proyecto, en algunos municipios todavía se trabaja de manera individual y en algunos de ellos la asociatividad tiene un largo camino por recorrer. Como lo expone Juanita, una de las participantes del Proyecto: “Existe muy poca integración entre las participantes del proyecto en esta vereda” (Gómez & Rodríguez, 2018q). Es importante que el Proyecto siga manteniendo un componente empresarial en el que las mujeres sigan siendo capacitadas en temas asociativos para permitir la sostenibilidad del Proyecto, ya que en contextos donde existen muchas dificultades de comercialización y de posicionamiento de los productos en los mercados locales y regionales, las asociaciones tienen mayores probabilidades de colocar sus productos en el mercado. Como casos de éxito pueden tenerse en cuenta los procesos asociativos de El Diviso en el municipio de Argelia con la citada Asociación de Mujeres Agroindustriales, Pecuarias y Ambientales de Diviso, Asomucadi, y con la experiencia de la Asociación de Mujeres Empresariales de Hato Viejo y La Monjita, Asomavi, en el municipio de Mercaderes.

4.2.2 .ALTA DISPERSIÓN GEOGRÁFICA DE LAS MUJERES PARTICIPANTES

La alta dispersión de los proyectos entre los municipios del Alto Patía dificulta el acompañamiento y la asesoría por parte de la Fundación. Algunas

de las unidades productivas que se implementaban en el marco del proyecto quedaban a distancias considerablemente extensas unas de otras, lo que dificultaba tanto los procesos de participación de las mujeres en las actividades del proyecto como la movilidad y la asistencia uno a uno, que los técnicos de la Fundación deben brindar a las participantes. Como sugerencia para contrarrestar esta dispersión, en los procesos de selección de las participantes de los próximos proyectos la Fundación debería incluir también un criterio por zonas aledañas y por cercanía, para optimizar los recursos disponibles y potenciar su impacto.

4.2.3. BAJO NIVEL DE INVOLUCRAMIENTO DE ALIADOS PÚBLICOS LOCALES

Con esta oportunidad de mejora se hace referencia, en particular, a las alcaldías locales en donde se aprecia un distanciamiento con respecto a las dinámicas del Proyecto. Las mujeres participantes no referencian a las alcaldías como acompañantes de los procesos y, a pesar del aporte económico de estas, la investigación no evidenció un apoyo fuerte de las alcaldías a los procesos técnicos en terreno.

Es importante que con cierta periodicidad se realicen encuentros en los que se hagan compromisos claros con los aliados frente a temas económicos y de acompañamiento y propuestas de sostenibilidad para este tipo de proyectos.

4.3. RECOMENDACIONES

4.3.1. IMPLEMENTAR UN PROCESO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y DE ASIGNACIÓN DE ROLES

Generar, dentro del plan de ejecución de los proyectos de la Fundación Alpina, un proceso de comunicación efectiva y asignación de roles para hacer seguimiento con las entidades involucradas, en especial las alcaldías, quienes tienen la posibilidad de dar continuación al proyecto en fases posteriores. Durante las visitas que se realizaron a las alcaldías se evidenciaron debilidades en el seguimiento a la sostenibilidad del Proyecto. De las cinco alcaldías entrevistadas, ninguna tenía claridad sobre su vinculación directa en el Proyecto ni tampoco sabían sobre la posible continuidad una vez la Fundación Alpina terminara su ciclo de intervención en diciembre de 2018.

4.3.2. EVALUAR LA POSIBILIDAD DE PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS EN PERÍODOS MÁS LARGOS

Valorar en la zona de implementación si el contrapeso que hacen los proyectos productivos a los cultivos ilícitos promueve acciones temporales o permanentes, ya que una vez terminados los proyectos es posible que las participantes y sus familias (más impulsados por sus esposos e hijos) vuelvan a la economía cocalera, dadas las circunstancias y las condiciones económicas cambiantes de la región del Alto Patía. Se recomienda que se evalúe de acuerdo con la experiencia de este Proyecto si los tiempos de intervención de 24 meses son los adecuados para promover cambios permanentes en el desarrollo territorial y la construcción de paz. La *Guía para la formulación de proyectos de inversión del sector agropecuario, bajo el enfoque de planificación estratégica y gestión por resultados*, de la FAO (2017) ofrece instrumentos sobre las diferentes etapas de los proyectos.

4.3.3. IMPULSAR EFICAZMENTE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS GRUPOS DE MUJERES EN LOS MUNICIPIOS

La formalización de las asociaciones contempla el mejoramiento y el fortalecimiento de las unidades productivas que las mujeres desarrollen. Las asociaciones pueden concretar negocios comerciales con el sector privado y público. Los proyectos individuales tienen una probabilidad menor de permanecer en el tiempo que la que tienen las iniciativas implementadas por las asociaciones. Una vez se logre que la asociación esté lo suficientemente fortalecida, el siguiente paso podría ser convertirse en cooperativas, que podrían impulsar mejor las unidades productivas, el crédito para las asociadas y el ahorro, entre otros beneficios.

4.3.4. INCLUIR EN EL ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y CLIMATOLÓGICOS PARA LA ADECUADA MITIGACIÓN DE RIESGOS

Los proyectos presentados son variados y no todos son adaptables al terreno o al clima. Se recomienda hacer uso de la implementación de máximo tres a

cinco líneas de trabajo para que las mujeres participantes y el equipo técnico puedan concentrar los esfuerzos en proyectos fijos y no tener que disponer de tiempo para lograr abarcar las muchas necesidades que se presentan cuando se tienen muchas variedades de proyectos. De igual forma, al concentrarse en pocos proyectos se pueden encontrar mejores oportunidades para la comercialización de productos fijos, la consolidación de los clientes y la posibilidad de abrir nuevos mercados locales en la región del Alto Patía.

Así mismo, es necesario generar procesos de mitigación rápida en los casos donde los proyectos productivos por enfermedades, cambio climático y otros factores se vean afectados. Por ejemplo, en el municipio de Rosas una mujer manifestó que su cultivo de maracuyá no había tenido éxito por causa de una plaga que ni ella ni los técnicos lograron controlar y estaba considerando abandonar el proyecto. Otro caso de dificultades con cultivo de siembra estaba relacionado con la ausencia permanente de agua en la vereda La Monjita, del municipio de Mercaderes. Las mujeres manifestaron estos hechos en la primera (julio de 2018) y segunda visita (septiembre de 2018), cuando el proyecto ya estaba en una etapa superior al 70% de ejecución.

La planeación y la elección de los lugares del proyecto, se debería haber realizado en consulta con todos los involucrados para asegurar la disponibilidad de recursos naturales, técnicos y logísticos suficientes para la ejecución del proyecto y, si se presentan daños o imprevistos, para la mitigación de estos.

CONCLUSIONES

La implementación del Proyecto de Empoderamiento económico y social de mujeres rurales de la Fundación Alpina y sus aliados contribuyó a promover la igualdad de género, el desarrollo territorial y la construcción de paz en la región del Alto Patía.

Antes de la llegada del Proyecto, la mayoría de las mujeres no contaban con unidades productivas técnicamente desarrolladas que les ayudaran a contribuir con ingresos económicos en sus hogares. El peso de satisfacer esta necesidad recaía sobre el hombre que era la cabeza de familia; en otros casos, las mujeres cabeza de hogar tenían también esta necesidad de buscar el sustento. Ahora, las unidades productivas asociativas o individuales permiten a las mujeres tener en sus propios hogares el desarrollo de su unidad y con esto pueden brindar una mejor atención a su núcleo familiar, sin que tengan que invertir tiempos largos de desplazamiento para ir a los lugares

de trabajo. Las mujeres manifestaron que desarrollar los negocios cerca o en sus casas les ha ayudado a continuar desempeñando actividades de economía del cuidado.

Con el proyecto, las mujeres tienen una percepción diferente de sus capacidades y una de mayor valor sobre las acciones que pueden lograr tanto individual como colectivamente con otras mujeres. El trabajo psicosocial que desarrolló la Fundación Alpina tuvo impactos positivos en el reconocimiento de la labor de las mujeres en el hogar y en su comunidad. El proyecto contribuyó a construir nuevas capacidades de liderazgo que dinamizan el cambio en el territorio al generarse nuevos roles de mujeres empoderadas, conceptos más claros sobre sus derechos y nuevas oportunidades de contribuir económicamente para ellas, su núcleo familiar y la comunidad. Las mujeres llegaron a conocer más sobre sus derechos al ser parte de las capacitaciones que recibieron, relacionadas con el enfoque de género, y al conocer que en las alcaldías existe una secretaría de la mujer que puede reclamar sus derechos o denunciar la violación de los mismos.

En cuanto al aspecto económico, las mujeres cuentan con unidades productivas que al mantenerlas de manera sostenible podrán contar con ingresos económicos diarios, semanales o mensuales que les pueden garantizar mejores condiciones de vida y la posibilidad de ingresar a la banca comercial, al tener acceso a créditos para el mejoramiento de sus negocios y otras necesidades.

La investigación concluyó que la Fundación Alpina y sus aliados (Unión Europea, alcaldías locales, Gobernación y Confacauca) basaron la implementación del proyecto bajo un esquema de inversión social, en el sentido de que aportaron recursos financieros y humanos para contribuir al mejoramiento de la comunidad y en la calidad de vida de las mujeres que participaron del Proyecto. Así, las expectativas frente al retorno de la inversión están enfocadas en el mejoramiento de las comunidades y su calidad de vida en vez del retorno económico directo de la inversión y el propósito final estaba dirigido a contribuir al desarrollo territorial y la construcción de paz con enfoque de género en la región del Alto Patía.

En vista de lo anterior, se puede afirmar que el Proyecto liderado por la Fundación Alpina contribuye en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 sobre igualdad de género, puesto que: 1) las mujeres tienen un mejor conocimiento sobre sus derechos tanto en sus núcleos familiares como en la sociedad, 2) las mujeres tienen un reconocimiento en las comunidades como mujeres más empoderadas gracias a que ahora aportan desde los enfoque social y

económico a sus familias y los lugares donde viven (las mujeres asociadas tienen una ventaja mayor frente a este reconocimiento), y 3) se aportaron nuevos conocimientos relacionados con la economía del cuidado.

Las mujeres ahora son más conscientes de las capacidades que tienen frente a las actividades de la economía del cuidado, así como frente a los derechos que tienen como nuevas aportantes a la economía productiva. Debido a esto, las mujeres reconocen que pueden ser recompensadas y los trabajos, llevados a cabo tanto dentro del hogar como fuera de él, ya sean remunerados o no remunerados, pueden ser reconocidos como tales. Así mismo, se evidenció que no solo se brindaron oportunidades a las mujeres, sino que también se ofrecieron espacios para que sus grupos familiares, en especial sus esposos e hijos, participaran activamente en el desarrollo del proyecto. Tanto hombres como mujeres asistían a las capacitaciones y estaban presentes durante los procesos de ejecución del proyecto.

Las mujeres manifestaron que gracias a los proyectos ahora pueden tener ingresos que les permiten educar a sus hijos y pagar la universidad o cursos para que ellos se dediquen a otras labores. En esto, el Proyecto contribuye a la paz y al desarrollo del territorio para que menos personas estén relacionadas al conflicto armado que se vive en la región y encuentren oportunidades económicas en actividades legales. Como bien se ha mencionado, gracias a los proyectos productivos las mujeres contribuyen en sus comunidades en la satisfacción de productos de la canasta básica familiar (huevos, pollos, gallinas, cuyes, frutas, hortalizas, cerdos y peces) que antes se tenían que obtener del casco urbano municipal, pero que ahora se pueden obtener más cerca de sus hogares.

Este proyecto podría ser implementado en otras regiones del país, sobre todo si se potencian sus factores de éxito y se atienden sus oportunidades de mejora. Se deberán considerar las circunstancias del contexto social, económico y político de la zona para implementar este proyecto, con el fin de avanzar en disminuir la brecha que existe en Colombia en relación con la importancia de la mujer en zonas veredales y seguir contribuyendo en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de igualdad de género, en especial a sus metas 5.1, 5.5 y 5.A.

En relación con la participación de las alcaldías, es importante mencionar que el ente territorial es al final el encargado de suplir las necesidades propias correspondientes a los derechos de las comunidades. La falta de articulación y de involucramiento en los proyectos puede afectar su sostenibilidad en el tiempo y la permanencia de las mujeres en su ejecución.

En desarrollo del trabajo de campo no se evidenció que existiera un plan de empalme entre la Fundación Alpina y las alcaldías para dar continuidad al Proyecto una vez terminara la etapa de intervención por parte de la Fundación en diciembre de 2018. Antes bien, las alcaldías solicitaban que la Fundación Alpina siguiera ayudando a las mujeres en la implementación de sus proyectos, sin que se mostraran los planes que el ente municipal tuviera para continuar los apoyos y que los proyectos fueran sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alto Comisionado para la Paz. (2017). Equidad de género y derechos de las mujeres, en el acuerdo final de paz. Recuperado de https://www.humanas.org.co/alfa/dat_particular/ar/ar_7354_q_Equidad-Genero-Mujeres-Acuerdo-final-1-1.pdf
- Alto Comisionado para la Paz. (s.f.). Acuerdo Político de desarrollo agrario integral. Recuperado de: <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/Documents/informes-especiales/abc-del-proceso-de-paz/politica-de-desarrollo-agrario-integral.html>
- ASENSIO, R. (2012). *Nuevas (y viejas) historias sobre las mujeres rurales jóvenes de América Latina. Resultados preliminares del Programa Nuevas Trenzas*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- BUENDÍA, A. y ALBERTI, P. (2008). Factores que limitan el éxito de los proyectos productivos de mujeres en el municipio de Texcoco. Un análisis de género. *Espacios Públicos*, vol. 11 (23), pp. 279-297.
- Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y Universidad Externado de Colombia. (2018). Recuperado de <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/8.%20RSE%20Casos%20ISBN.pdf>
- Cepal. (2016). *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*. Montevideo: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CHARÁ, W. y HERNÁNDEZ, V. (2016). Las víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Cauca 1985-2015. *Revista VIA IURIS* (21), pp. 85-107.
- CHILITO, E. (2018). Participación comunitaria, gobernanza y gobernabilidad. Experiencias de construcción de paz en el departamento del Cauca, Colombia, y su aporte al posconflicto. El caso del corregimiento de Lerma. *Estudios Políticos* (Universidad de Antioquia), 53, pp. 51-72.

- COLMENARES, A. (2012) Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación* 3, n.º 1 (2012): 102-115. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- CRESWELL, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches* (3.ª ed.). Londres: SAGE Publications.
- DÍAZ, A. M. y SÁNCHEZ, F. (2005). Los efectos del conflicto armado en el desarrollo. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/7966/dcede2005-58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FISAS, V. (2006). *Cultura de paz y gestión de conflictos*. París: Ediciones Unesco.
- Fundación Alpina. (2016). Documento de Caracterización del Proyecto.
- Fundación Alpina. (2018). Informe Descriptivo Intermedio, enero 16 de 2017 - enero 31 de 2018.
- Global Reporting Initiative [GRI]. (2018). GRI Standars. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018). Entrevista realizada al grupo de mujeres corregimiento El Paraíso, municipio de Sucre, Cauca, el 20 de junio de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018a). Entrevista realizada a la señora Miriam López, enlace de género Alcaldía de Balboa, el 26 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018b). Entrevista realizada al señor José Luis Chilito, encargado de desarrollo agropecuario de la Alcaldía de Argelia, el 25 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018c). Entrevista realizada al grupo de mujeres de la vereda La Despensa, municipio de Rosas, Cauca, el 24 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018d). Entrevista realizada al grupo de mujeres vereda Hato Viejo, municipio de Mercaderes, Cauca, el 19 de junio de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018e). Entrevista realizada al grupo de mujeres vereda La Mina, municipio de Argelia, Cauca, el 25 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018f). Entrevista realizada al señor Segundo Torres, aliado comercial del Proyecto, el 25 de septiembre de 2018.

- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018g). Entrevista realizada al grupo de mujeres vereda El Diviso, municipio de Argelia, Cauca, el 25 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018h). Entrevista realizada al señor Alcy Muñoz, alcalde del municipio de Mercaderes, el 19 de junio de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018i). Entrevista realizada al grupo de mujeres vereda La Esperanza, municipio de Balboa, Cauca, el 26 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018j). Entrevista realizada al señor Leonardo Erazo coordinador de cooperación técnica de Comfacauca, el 24 de septiembre de 2018.
- GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, G. (2018k). Entrevista realizada a la señora Yanet Rodríguez, de Fundación Alpina, el 18 de julio de 2018.
- GÓMEZ, D. (2013). *Ordenación del territorio*. Madrid: Agrícola Española. S. A.
- LÓPEZ, B. (2000). *Integrando el análisis de género en el desarrollo. Manual para técnicos de cooperación*. Madrid: IUDC/UCM.
- MAZZOLDI, G.; CUESTA, I. y ÁLVAREZ, E. (2017). Las múltiples caras de las mujeres en la economía cocalera. Recuperado de [www.ideaspaz.org](http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1611): <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1611>
- MOSER, C. (1991). *Planificación de género en el Tercer Mundo: Enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género*. Lima: Ediciones Feministas.
- Naciones Unidas. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas: Objetivos*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas: Objetivos*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- ONU Mujeres Colombia. (2016). En el Cauca mujeres dialogaron sobre su rol en la construcción de paz (1º julio). Obtenido de <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/06/nota-cauca>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). *Atlas de las Mujeres Rurales de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i7916s.pdf>

- OSORIO, V. (2015). *De cuidados y descuidos. La economía del cuidado en Colombia y perspectivas de la política pública*. Medellín: Escuela Nacional Sindical.
- PEÑA, X. y URIBE, C. (2013). Economía del cuidado: valoración y visibilización del trabajo no remunerado. *Documentos del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico – Cede* (27), ISSN 1657-5334.
- PÉREZ, Ó. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso en responsabilidad social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- PORTOCARRERO, P. (1990). *Mujeres en el desarrollo: Balance y propuestas*. Bogotá: Beta-print Ediciones.
- PRANDI, M. y LOZANO, Y. (2010). *La responsabilidad social de la empresa en contextos de conflicto y posconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- RAGIN, C. C. (2007). *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Universidad de los Andes y SAGE Publications.
- RODRÍGUEZ, Y. (18/07/2018). Entrevista Fundación Alpina. (C. Gómez & G. Rodríguez, Entrevistadores.)
- ROGERS, P. (2014). *La teoría del cambio*. Síntesis metodológicas: evaluación de impacto social colombiano. Bogotá. Universidad de los Andes-Editorial Norma https://economia.uniandes.edu.co/assets/archivos/Documentos_CEDE/d2005-58.pdf
- ROMERO, M. C. (ed.). (2016). *Organizaciones, responsabilidad social y sostenibilidad*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.
- ROMERO, M. C. (ed.). (2017). *Fundaciones, inversión social y desarrollo*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.
- ROMERO, M. C. y PÉREZ, Ó. (eds.) (2018a). *Paz territorial e inversión social privada: Contribuciones al ODS 16*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.
- ROMERO, M. C. y PÉREZ, Ó. (eds.) (2018b). *Fundaciones empresariales y su inversión social para la paz: Contribuciones al ODS 16*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.

- ROMERO, M. C. y PÉREZ, Ó. (eds.) (2019). *Sector privado pensando en grande: Contribuciones al ODS 8*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.
- SOLIZ, F. y MALDONADO, A. (2012). *Guía de metodologías comunitarias participativas*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- STAKE, R. E. (1995). *The art of case study research*. Nueva York: SAGE Publications.
- TORRENS, J. (2017). *Hacia un desarrollo territorial incluyente*. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/2710/1/BVE17038764e.pdf>
- Unicef. (2017). *Misión: Igualdad de género*. Recuperado de http://cdn.worldslargestlesson.globalgoals.org/2016/07/4-Mission-Gender-Equality_Espa%C3%B1ol.pdf
- Unidad para las Víctimas. (2012/2018). Unidad para las Víctimas. Obtenido de cifras.unidadvictimas.gov.co: <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>
- Unidad para las Víctimas. (2019). Reporte Nacional de Víctimas. Recuperado de <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>
- Unidad para las Víctimas. (01/2018). Unidad para las Víctimas. Obtenido de www.unidadvictimas.gov.co: <http://www.unidadvictimas.gov.co/>
- YIN, R. (1994). *Case Study Research. Design and methods* (2.^a ed.). SAGE Publications: United States of America.

Este es el Cuaderno No. 6 del Banco de Estudios de Caso en Responsabilidad Social y Sostenibilidad que la Universidad Externado de Colombia está construyendo en el marco de sus programas de posgrado en el tema. El Cuaderno presenta los resultados de seis experiencias emprendidas por organizaciones pertenecientes al Pacto Global Red Colombia y a la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, AFE Colombia, que aportan al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible, ODS 5, Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas.

El libro hace una apuesta novedosa al vincular programas que se desarrollan en el marco de las estrategias de responsabilidad social de organizaciones del sector privado -empresas y fundaciones- con el enfoque de género, una intersección poco explorada en Colombia. El análisis comparado de los casos arroja que la inclusión de la mujer desde los programas de responsabilidad social se sigue situando con mayor énfasis en el enfoque de Mujeres en el Desarrollo, MED. Sin embargo, muestra un avance en el trabajo que se hace sobre temas de empoderamiento que las vincula con la autoconfianza y con la participación en la toma de decisiones en sus entornos más cercanos, familia y comunidad. Estos resultados se constatan, tanto en el análisis a la luz de los enfoques teóricos, como en la valoración sobre los aportes a las metas del ODS 5; aquí se destaca la contribución a la 5.5 –velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, y las 5.1 y 5.a– eliminar la discriminación en todas sus formas a partir de procesos de empoderamiento.

