

# 2022





## GENERANDO VALOR PARA NUESTRAS ASOCIADAS

---

INFORME DE GESTIÓN

**afe** · Asociación de Fundaciones  
Familiares y Empresariales

## ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES FAMILIARES Y EMPRESARIALES – AFE

 Bogotá, Colombia  
 Calle 69 No. 4 – 48 oficina 501  
 +57 (314) 610 3689  
 [www.afecolombia.org](http://www.afecolombia.org)

### JUNTA DIRECTIVA

Iván Sánchez – Presidente  
**FUNDACIÓN AURELIO LLANO  
POSADA**

Camila Marfa Aguilar –  
Vicepresidente  
**FUNDACIÓN ALPINA**

Alfonso Otoyá  
**FUNDACIÓN BARCO**

Ana Marfa Rojas  
**FUNDACIÓN COLOMBINA**

Daniel Uribe  
**FUNDACIÓN CORONA**

Daniela Konietzko  
**FUNDACIÓN WWB COLOMBIA**

Juan Felipe Laverde  
**FUNDACIÓN GREENLAND**

Lina Marfa Montoya  
María Fernanda Díaz  
**FUNDACIÓN BANCOLOMBIA**

Marcela Contreras  
**FUNDACIÓN ACESCO**

Magdalena Restrepo  
**FUNDACIÓN FRATERNIDAD  
MEDELLÍN**

Pablo Jaramillo  
**FUNDACIÓN LUKER**

### ADMINISTRACIÓN

Aura Lucía Lloreda  
**DIRECTORA EJECUTIVA**

María Alejandra Ronderos  
**GERENTE DE ALIANZAS Y  
RELACIONAMIENTO**

Jonathan Moreno  
**LÍDER ADMINISTRATIVO Y  
FINANCIERO**

Mateo Cepeda  
**LÍDER DE COMUNICACIONES**

Esteban Parada  
**LÍDER DE FORTALECIMIENTO Y  
CONOCIMIENTO**

Revisoría Fiscal  
**BKF INTERNATIONAL SA**



# afe



# CONTENIDO

---

**04** Mensaje de la Junta Directiva y Dirección Ejecutiva

**08** 2022, un año de generación de valor

**11** Fortalecimiento

**16** Conectar

**21** Entorno habilitante

**23** Visibilizar

**26** Administración

**28** Estados financieros



# MENSAJES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

---

## Mensaje del presidente de la Junta Directiva, Iván Darío Sánchez Hoyos

Durante la Asamblea General de la AFE en 2019 algunos de mis colegas y yo tuvimos el honor de ser elegidos para la Junta Directiva de la AFE. Hoy, después de casi cuatro años trabajando desde el órgano colegiado de la Asociación, podemos entregar a ustedes con orgullo unos resultados muy importantes, los cuales demuestran nuevamente el poder alcanzado mediante la unión de nuestras capacidades.

Esta unión no habría sido posible sin la articulación que se ha gestionado a través de la AFE. Por esto, desde estas páginas quiero destacar el trabajo de todo el equipo de la Asociación, en cabeza de su directora ejecutiva. Tuvimos la oportunidad de participar en los diferentes encuentros preparados por este equipo, en los cuales hemos podido intercambiar experiencias, adquirir conocimientos, crear redes y, en general, aportar al desarrollo de las diferentes iniciativas de trabajo por nuestro país.

Nuestras instituciones deben continuar con su fortalecimiento. Es preciso seguir preparándonos para enfrentar la gran cantidad de retos sociales que hay en Colombia, los cuales exigen cada vez más de un trabajo mancomunado de todos los actores, donde el sector fundacional está en capacidad de tomar el liderazgo y convocar a la sociedad civil y al gobierno para hacer realidad los proyectos.

Desde la AFE seguiremos trabajando por cerrar las brechas sociales a través del fortalecimiento de las capacidades de nuestras asociadas. Seguiremos apostándole a la unidad y la colaboración entre

“ SEGUIREMOS APOSTÁNDOLE A LA UNIDAD Y LA COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES, CONTINUAREMOS CON LA TAREA DE DIFUNDIR LOS PROYECTOS E INICIATIVAS DE LAS FUNDACIONES QUE HACEN PARTE DE LA ASOCIACIÓN Y TRABAJAREMOS POR SEGUIR AMPLIANDO NUESTRAS PROPIAS CAPACIDADES. ”

instituciones, continuaremos con la tarea de difundir los proyectos e iniciativas de las fundaciones que hacen parte de la Asociación y trabajaremos por seguir ampliando nuestras propias capacidades para responder a las solicitudes de las afiliadas de forma oportuna. Todo ello partiendo de las bases construidas durante los últimos años, en los cuales Chía y su equipo han interpretado las necesidades del sector fundacional y de los afiliados AFE en momentos de transición tan difíciles para la institución, sumados al surgimiento de la pandemia y sus consabidas consecuencias.

Con el relevo gubernamental nacional de 2022 y las elecciones regionales de 2023 se abren muchas posibilidades para trabajar en la construcción y seguimiento de los planes de desarrollo nacional y locales, para lo cual la AFE continuará con su labor de incidencia, de la mano de todas las asociadas.

Finalmente quisiera agradecer a todos los miembros de la Junta Directiva que nos han acompañado en los últimos años. A quienes finalizan el período: Marcela, Lina y María Fernanda, Ana María, Alfonso y Juan Felipe, los insto a permanecer cerca de la AFE desde sus respectivas fundaciones. A quienes continúan, Magda, Camila, Daniela, Pablo y Daniel, les auguro muchos éxitos al frente de la AFE; y a quienes llegarán en la Asamblea General los invito a continuar aportando desde este escenario al crecimiento y desarrollo de la institución.





## Mensaje de la Administración

En lo corrido de esta década los grandes cambios y los desafíos sociales y económicos no han dado tregua. A pesar de que ya son un poco más de tres años desde el primer brote de COVID-19, seguimos sin ser ajenos a su impacto y sus consecuencias en esta nueva normalidad. En Colombia, 2022 fue el año de cambio de paradigma en su dirección política, una nueva visión que ha venido acompañada de oportunidades, interrogantes y desafíos en el quehacer de todos los sectores económicos. Bajo este panorama, no podemos desaprovechar esta oportunidad para reconocer el compromiso y trabajo incansable que, frente a cada una de estas circunstancias, han venido desarrollando todas y cada una de nuestras fundaciones.

Queremos agradecer a las fundaciones Acesco, Aurelio Llano Posada, Barco, Grupo Bancolombia, Colombina y Greenland, quienes finalizan su periodo como miembros de nuestra Junta Directiva. Sin duda, su trabajo y acompañamiento han permitido seguir materializando y fortaleciendo nuestro propósito como asociación y su impacto en la transformación de la realidad de Colombia.

Ahora bien, 2022 fue un año en el que continuamos desde la AFE apostando a generar valor a nuestras fundaciones asociadas a través de una variada oferta basada en nuestros cuatro ejes estratégicos (Conectar, Fortalecer, Visibilizar y Promover un entorno habilitante). Es de esta forma que, en medio de los cambios que atravesamos como país, somos creyentes de que “la acción y la adaptabilidad crean oportunidades”, como afirma Garrison Wynn.

La identificación de las fortalezas y oportunidades de mejora de cada una de nuestras fundaciones vinculadas es un compromiso inamovible en nuestra labor, por tal motivo realizamos la tercera versión del Índice de Capacidad Organizacional, en el cual analizamos ámbitos como la gobernanza, la gestión interna, la rendición de cuentas y la transparencia, y la gestión externa. Para 2023, cuando finalicemos su aplicación, lanzaremos el estudio con sus resultados.

De igual forma, somos conscientes de que para enfrentar los cambios es fundamental estar informados. Por ello, a lo largo del año realizamos conversatorios en temas coyunturales, orientados a brindar a nuestras asociadas contexto y herramientas de la mano de expertos.

En la apuesta de continuar trabajando para conectar a nuestros miembros, desarrollamos las mesas temáticas de Educación y Generación de ingresos, las cuales tuvieron como objetivo el intercambio de iniciativas y buenas prácticas, además de visibilizar el trabajo entre pares.

“ 2022 FUE UN AÑO EN EL QUE CONTINUAMOS DESDE LA AFE APOSTANDO A GENERAR VALOR A NUESTRAS FUNDACIONES ASOCIADAS A TRAVÉS DE UNA VARIADA OFERTA BASADA EN NUESTROS CUATRO EJES ESTRATÉGICOS: CONECTAR, FORTALECER, VISIBILIZAR Y PROMOVER UN ENTORNO HABILITANTE. ”

Respecto al entorno habilitante, el 2022 fue un año desafiante para la AFE. Con el cambio de gobierno y la presentación de su reforma tributaria —la cual incluía un artículo con la eliminación al beneficio por donaciones realizadas por personas jurídicas a las entidades sin ánimo de lucro—, se inició un intenso trabajo de incidencia para retirar dicho artículo. Este proceso incluyó diversos encuentros con congresistas de todas las bancadas políticas, además de la participación de la AFE en la audiencia pública organizada por la Comisión Tercera de la Cámara de Representantes. Este trabajo, de la mano de diversos aliados, tuvo un resultado favorable y permitió acercarnos más al poder legislativo con el fin de darles a conocer el rol clave que juegan las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de Colombia.

Nos satisface presentarles el camino que recorrimos a lo largo de 2022, pero nos emocionan aún más los desafíos y retos que trae consigo este 2023, que nos permitirá, a través de nuestro trabajo, continuar abriendo espacios y posibilidades para consolidar y visibilizar el rol determinante de nuestras fundaciones asociadas en la transformación de Colombia.

# 2022, UN AÑO DE GENERACIÓN DE VALOR

CON LA JUNTA DIRECTIVA, SE ESTABLECIERON EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INDICADORES PARA HACER EL SEGUIMIENTO DE LA MISMA. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UN RESUMEN DE LAS METAS ESTABLECIDAS Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS:

## INDICADOR Y META 2022



de las fundaciones reportan una articulación facilitada por la AFE.



de fundaciones participan en al menos el 50 % de la oferta de la AFE



de las fundaciones tienen un puntaje mayor o igual a 0,7 en el Índice de Capacidad Organizacional de la filantropía.



La AFE aumenta un 30 % de visibilidad en los 7 medios de comunicación.

## RESULTADO



5/7

## % CUMPLIMIENTO

155 %

192 %

96%

71%



INDICADOR Y META 2022



La AFE realiza 3 documentos para incidir en política pública.



La AFE participa en 3 espacios relevantes.



La AFE activa una estrategia de promoción del entorno habilitante por cada riesgo identificado.

13%

La AFE aumenta en un 13 % sus ingresos.

100%

El 100 % de los colaboradores de la AFE fortalecen sus capacidades.

RESULTADO

3/3

7

2

21%

100%

% CUMPLIMIENTO

100%

233%

100%

161%

100%



PARA LOGRAR LOS RESULTADOS ALCANZADOS SE TRABAJÓ EN LOS CUATRO EJES ESTRATÉGICOS DE LA AFE: FORTALECER, CONECTAR, PROMOVER UN ENTORNO HABILITANTE Y VISIBILIZAR, EJES EN LOS CUALES SE PROFUNDIZARÁ A LO LARGO DE ESTE INFORME.



# Fortalecimiento

98%

**DURANTE 2022 LA AFE CONTINUÓ CON EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS FUNDACIONES ASOCIADAS EN TEMAS DE INTERÉS COMÚN, PERTINENTES A LAS NECESIDADES Y EL CONTEXTO, A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN, INTERCAMBIO ENTRE PARES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. EL 98 % DE LAS FUNDACIONES ASOCIADAS PARTICIPARON EN LA OFERTA DE FORTALECIMIENTO.**





## Conversatorios

Como parte del objetivo de fortalecer a las fundaciones asociadas y conectarlas con actores clave del sector, durante 2022 se realizaron cinco conversatorios en temas de interés y actualidad, con la participación de más de 134 colaboradores de las fundaciones asociadas. Para su realización se contó con el apoyo de diversos aliados que presentaron tendencias y asuntos clave para el sector filantrópico y para generar conexiones con las fundaciones.

En los conversatorios la firma Jaramillo Pineda Abogados realizó una actualización tributaria con base en las nuevas disposiciones del Régimen Tributario Especial; Empresarios por la Educación (ExE) presentó los resultados de su más reciente investigación sobre el sector educativo, *Repensar la Educación*; la OCDE presentó los resultados de la segunda edición del reporte *Private Philanthropy for Development*; el NAB Colombia compartió los principales hallazgos de su estudio *Medición del mercado de inversión de impacto en Colombia*; Compartamos con Colombia, en alianza con la firma Philipi Pietrocarrizosa Ferrero DU y Uría, analizó los desafíos de las modalidades de trabajo en época de pospandemia y la Fundación Bolívar Davivienda reflexionó sobre las oportunidades y los desafíos del crowdfunding en Colombia.

## Índice de Capacidad Organizacional - ICO

En 2022 se inició la actualización de la tercera versión del Índice de Capacidad Organizacional - ICO, herramienta diseñada para evaluar y fortalecer el trabajo de las fundaciones asociadas en cuatro pilares: *Gobernanza*, *Gestión interna*, *Rendición de cuentas y transparencia* y *Gestión externa*. Mediante su aplicación, el ICO les permite a las fundaciones identificar fortalezas y oportunidades de mejora, así como contar con información basada en evidencia para la toma de decisiones en los ámbitos estratégico y operacional. En 2023, una vez finalizada su aplicación, se lanzará el estudio con los principales resultados de la actualización del ICO y con recomendaciones basadas en los estándares y buenas prácticas del sector.





## Cursos y talleres

La oferta de fortalecimiento de la AFE durante 2022 se dividió en cursos y talleres, priorizados con base en los resultados de la última actualización del ICO, así como en las necesidades de las fundaciones asociadas, de acuerdo con los estándares y buenas prácticas internacionales. El 93 % de las fundaciones asociadas participaron en al menos uno de los cursos y/o talleres, a los que asistieron 172 colaboradores.

### Cursos

En el primer semestre se realizó el curso “Desde la perspectiva del empresariado social: formulación de proyectos sociales”, en alianza con Swissocial, que introdujo elementos conceptuales y prácticos para la formulación de proyectos diferenciadores con base en el concepto de empresa social. En el segundo semestre, en alianza con Latimpacto, se dictó el curso Gestión y medición de impacto, centrado en la capacidad de las fundaciones de generar un impacto positivo; el curso también incluyó metodologías y herramientas para medir y gestionar ese impacto.



## Talleres

En el primer semestre la Universidad de los Andes dictó el taller “Gobierno corporativo, fortalecimiento organizacional e intercambio de experiencias”, que abordó asuntos clave para tener juntas directivas estratégicas y efectivas. En el segundo semestre, el experto Carlos Castaño facilitó el taller “Estrategias de sostenibilidad financiera”, que les permitió a las fundaciones reflexionar sobre sus estrategias de sostenibilidad e identificar posibles alternativas.

## Encuentro de la Red de Comunicadores AFE

Como parte de la apuesta para fortalecer la Red de Comunicadores liderada por la AFE, en el primer semestre del año se llevó a cabo el Encuentro: Red de Comunicadores, que convocó a los encargados de las comunicaciones de las fundaciones asociadas para reflexionar sobre el relacionamiento estratégico y la innovación.

Durante el encuentro, en el que participaron 26 fundaciones, se dialogó sobre las comunicaciones en el marco de la labor de las fundaciones y su posicionamiento en la estrategia misional



de las organizaciones, así como se presentaron buenas prácticas de Fundación Bavaria y Fundación Corona. Al finalizar, Juanita León, directora de La Silla Vacía, reflexionó sobre el manejo de crisis y el manejo reputacional, los medios digitales y las estrategias para incidir a través de las comunicaciones.

### Hablemos con la AFE

Los espacios denominados Hablemos con la AFE tienen el propósito de promover el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas entre las fundaciones asociadas en temas relativos a su estrategia, operación y estructura. Durante 2022 se realizaron cinco Hablemos con la AFE, con la participación de 88 colaboradores de 36 fundaciones. En estos espacios la Fundación United Way Colombia presentó su experiencia en el desarrollo de prácticas y voluntariado corporativo; la Fundación WWB Colombia expuso su estrategia de gestión del conocimiento; Materia presentó los resultados del benchmark salarial para el sector de impacto y las tendencias y buenas prácticas relacionadas con modalidades de trabajo y salario emocional; Fundación Luker presentó su política de recursos humanos y salario emocional y Compartamos con Colombia compartió su política de cultura organizacional. También se realizó una actualización en materia de documentos electrónicos de acuerdo con la normatividad vigente.

2022

GENERANDO  
VALOR PARA  
NUESTRAS  
ASOCIADAS



# Conectar

62%

**CON EL OBJETIVO DE CONECTAR Y PROPICIAR ALIANZAS Y TRABAJO COLABORATIVO ENTRE LAS FUNDACIONES ASOCIADAS A LA AFE Y OTRAS ORGANIZACIONES, LA ASOCIACIÓN PROPICIÓ DIFERENTES ESPACIOS Y ENCUENTROS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FACILITARON LA IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO. COMO RESULTADO, DURANTE EL AÑO EL 62 % DE LAS ASOCIADAS REPORTARON AL MENOS UNA ARTICULACIÓN FACILITADA POR LA AFE.**





### Talleres regionales

En febrero se realizó el taller regional en el Eje Cafetero, con la participación de la Cámara de Comercio de Manizales y Pereira Cómo Vamos. Y en marzo se realizó el taller de la región central, en el cual se llevaron a cabo las presentaciones de Bogotá Cómo Vamos y de Olga Lucía Acosta de la CEPAL.

### Visita internacional

En marzo se realizó la visita internacional de la AFE a París y Zúrich, en la cual participaron quince fundaciones miembros. En Francia asistieron a la conferencia *Annual Network of Foundations Working for Development* de la OCDE y a reuniones con el Directorado de Educación y el Desk de América Latina del Centro de Desarrollo de la OCDE, y con el Comité Francés de UNICEF. En Suiza se reunieron en diferentes espacios con la Fundación Jacobs y la Fundación Limmat y con la Embajadora de Colombia en Suiza.





### Misión Regional

En el mes de octubre se realizó la Misión Regional “Un Valle de Alianzas” en el Valle del Cauca y Cauca, que contó con la participación de más de 60 representantes de 36 fundaciones. La misión tuvo como propósito conocer el contexto social de la región, visibilizar el rol de nuestras fundaciones asociadas y promover la colaboración y el aprendizaje colectivo entre las fundaciones de la región y con actores externos relevantes.

### Mesas temáticas

En el marco de las mesas temáticas de Educación y Generación de Ingresos, se realizaron dos talleres liderados por la AFE en los que participación 47



fundaciones con el fin intercambiar iniciativas y buenas prácticas, conocer el trabajo entre pares e identificar los retos y desafíos comunes a abordar desde una perspectiva de trabajo colaborativo.

En el taller de la mesa de Educación, realizado en la Fundación Carvajal, en Cali, participaron 22 fundaciones y contó con la colaboración del Observatorio de Realidades Educativas y la Dirección de Filantropía de la Universidad Icesi; los participantes reflexionaron sobre los principales desafíos y prioridades de la educación en Colombia en la actualidad.

En el taller de la mesa de Generación de ingresos, que se llevó a cabo en la Fundación Universidad de Antioquia, en Medellín, participaron 25 fundaciones y contó con la colaboración de la Fundación Grupo Hábitat, Territorio y Medio Ambiente. En este taller se reflexionó sobre la sostenibilidad de los proyectos productivos, mientras que Comfama presentó sus apuestas y aprendizajes en los ámbitos de empleabilidad y emprendimiento en la región.





## Relacionamiento y participación en espacios

La AFE participó en múltiples espacios estratégicos, como el de la red internacional Worldwide Initiatives for Grantmaker Support, WINGS, en la conferencia anual de Latimpacto, el Ciclo de Conferencias de Filantropía Efectiva en Latinoamérica del CEFIS, la revista Transformando la Filantropía, de Filantropía Transformadora y el Comité Asesor de Suma Social, entre otros.

Estos espacios nos permiten conocer tendencias y fortalecer el relacionamiento y posicionamiento de la AFE y sus fundaciones. En 2022 también se firmó un memorando de colaboración con la OIM, con el objetivo de promover la gestión de conocimiento y la articulación con las Fundaciones AFE.



# Entorno habilitante



**CON EL OBJETIVO DE PROMOVER UN ENTORNO HABILITANTE PARA LOS ASOCIADOS FRENTE AL CAMBIO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO QUE PUEDA AFECTAR LOS INTERESES COMUNES, LA AFE CENTRÓ SUS ESFUERZOS EN 2022 EN LA INCIDENCIA EN LA REFORMA TRIBUTARIA Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.**





## Reforma tributaria

Durante el segundo semestre de 2022 la AFE, en alianza con la Confederación Colombiana de ONG, CCONG, y con el apoyo del programa Suma Social y de Colombia Cuida a Colombia, realizó labores de incidencia para que se retirara el artículo 14 de la reforma tributaria tramitada en el Congreso de la República, que buscaba adicionar el artículo 259-1 al Estatuto Tributario, en el cual se incluía la limitación de los descuentos tributarios por donaciones realizadas por personas jurídicas a entidades sin ánimo de lucro del Régimen Tributario Especial, dentro de las cuales se incluían las entidades pertenecientes al artículo 257 del E.T.

Este proceso incluyó reuniones con diversos congresistas de la bancada de gobierno y de la oposición, así como la participación en la audiencia pública organizada por la Comisión Tercera de la Cámara de Representantes, en donde se expusieron las afectaciones potenciales que supondría limitar los beneficios tributarios por donaciones para la existencia de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

Como resultado de este proceso de incidencia se logró que el gobierno y el congreso retiraran la limitación al beneficio por las donaciones realizadas por las empresas a entidades sin ánimo de lucro. Con este acuerdo, tanto los congresistas como el gobierno nacional entendieron el papel clave de las OSC en el desarrollo de Colombia.

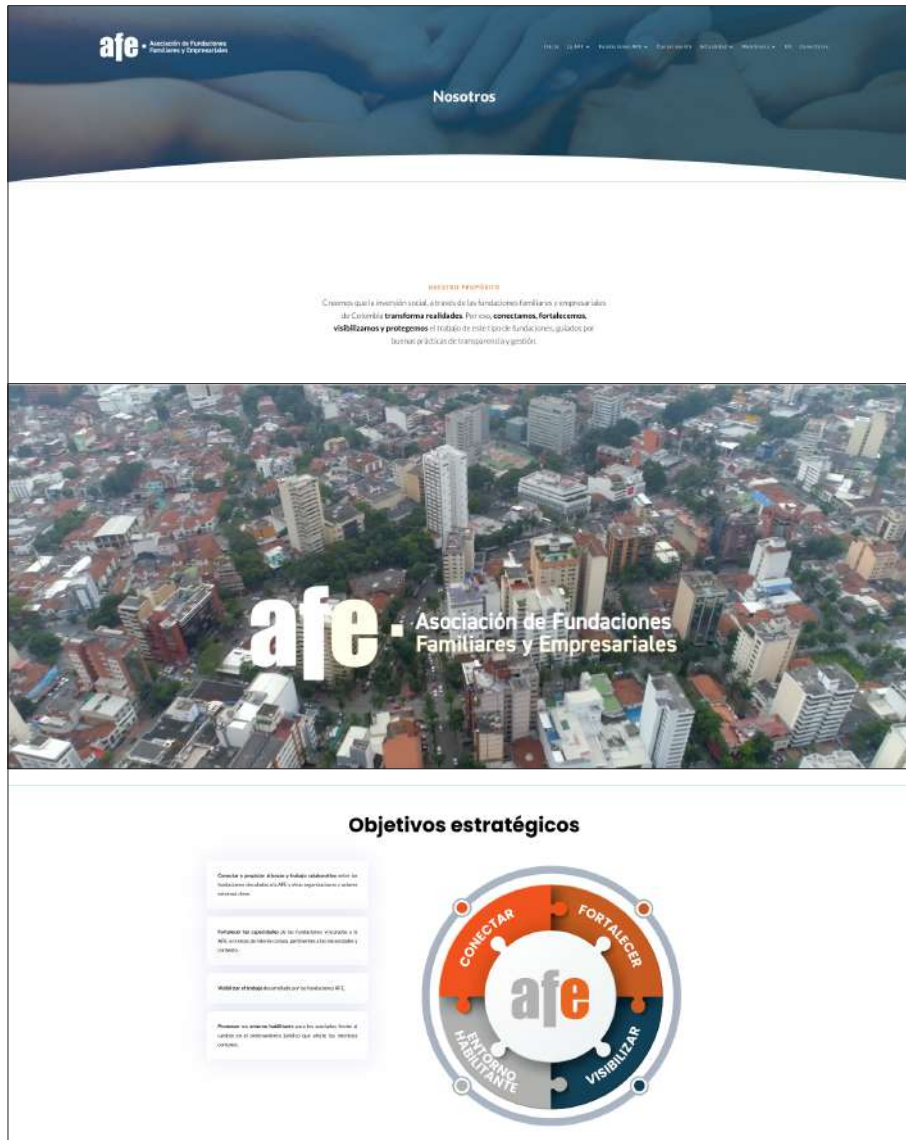
## Plan Nacional de Desarrollo

Igualmente, con los aliados mencionados anteriormente se logró la inclusión de un párrafo en las bases del Plan Nacional de Desarrollo para promover una mayor participación de la sociedad civil.

# Visibilizar



**DURANTE 2022 LA AFE, EN SU TAREA DE VISIBILIZAR EL TRABAJO DESARROLLADO POR LA ASOCIACIÓN Y SUS FUNDACIONES VINCULADAS, ADELANTÓ DIFERENTES ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNAS Y EXTERNAS.**



**PÁGINA WEB:** Se realizó la reestructuración y rediseño del sitio web, el canal de comunicación central de la asociación, con el fin de brindar una navegación más amigable y fluida. Este proceso culminó en el mes de agosto y tuvo como resultado el aumento del tiempo de permanencia de sesión por usuario, demostrando que la nueva forma de presentar nuestros contenidos capturó la atención de los visitantes. Así mismo, se inició la implementación de micrositiros para centralizar información de eventos e hitos clave de la asociación, como la Misión Regional.

**VIDEO CORPORATIVO:** Se realizó la actualización del video institucional de la AFE, que resume el propósito de la asociación, sus pilares estratégicos, las fundaciones vinculadas y el tipo de proyectos en los que trabaja.

**CANALES DE COMUNICACIÓN:** En 2022 se replantearon los objetivos de cada uno de los canales de comunicación de la AFE, entre estos las redes sociales. Este cambio vino acompañado de un rediseño del branding de las redes, alineándolo a la imagen que la AFE busca proyectar. Así mismo, se duplicaron los esfuerzos para la creación de contenidos, orientados a comunicar el trabajo de la asociación, además de dar a conocer el propósito, proyectos y trabajos de nuestros miembros. Por otro lado, se migró la plataforma de correo masivo con la que cada jueves se envía el Boletín AFE. Con este cambio de proveedor, acompañado de un rediseño de imagen y contenidos, hubo un aumento del 61 % en la apertura de los correos enviados.





**CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN:** Estas plataformas han sido el espacio para crear campañas en conjunto con nuestras Fundaciones AFE y aliados. En el segundo semestre del año se realizó la campaña digital #CosasdeNiñas, para la conmemoración del Día Internacional de la Niña, junto a nuestro aliado estratégico Unicef Colombia y 16 fundaciones AFE. La campaña sirvió como plataforma para crear conciencia sobre las diversas barreras que existen para que las niñas en Colombia cuenten con autonomía para construir su propio proyecto de vida.

**RED DE COMUNICADORES:** Se continuó fortaleciendo este espacio de encuentro de los comunicadores de las fundaciones vinculadas a la AFE. En el primer semestre se realizó el encuentro presencial y a lo largo del año se mantuvieron encuentros con los comunicadores de diversas fundaciones con el fin de brindarles asesorías para sus estrategias de comunicación.



## Membresías

Durante 2022 identificamos potenciales Fundaciones AFE y realizamos reuniones de acercamiento con 38 de ellas. En este proceso se estableció la necesidad de contar con una categoría especial para fundaciones pequeñas. La propuesta fue discutida en la Junta Directiva y presentada posteriormente a la Asamblea, que aprobó la categoría de “Miembro no Afiliado” para organizaciones con las mismas características de las asociadas, pero con ingresos inferiores a 500 SMMLV. Para esta categoría se fijó el mismo proceso de ingreso y una cuota de 5 SMMLV. Estas organizaciones tendrán acceso a una parte de la oferta de la AFE, según lo determina el reglamento establecido por la Junta Directiva.

Fruto de este proceso de relacionamiento logramos:



13 Fundaciones como miembros afiliados

1 miembro no afiliado

4 fundaciones presentaron su solicitud de retiro

por lo cual iniciamos

2023 70 membresías activas 1 miembro no afiliado

# ADMINISTRACIÓN

## Proyecto Alianza para el Desarrollo

En mayo de 2022 se entregó la representación legal del Proyecto Alianza para el Desarrollo y de los respectivos recursos administrados por la AFE. Se pactó un acuerdo de voluntades entre la AFE y la Fundación Universidad de Antioquia, entidad aprobada por la asamblea de dicho proyecto para asumir esa responsabilidad. Adicionalmente, se levantó el acta de liquidación del contrato de mandato suscrito entre la AFE y el operador del proyecto, Fundación Portafolio Verde. Una vez entregado el 100 % de los recursos, la AFE y la Fundación Universidad de Antioquia firmaron un acta de inicio del acuerdo de voluntades.

La gerencia del proyecto, ejercida por la AFE mediante un contrato laboral, fue liquidada de acuerdo con la normatividad vigente.

## Sistema de seguridad social integral

La asociación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cie-

re del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados. Por ende, no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema.

## Empleados

A diciembre 31 de 2022, AFE contaba con ocho empleados en nómina: servicios generales, asistente de dirección, líder administrativo y financiero, líder de comunicaciones, líder de fortalecimiento y conocimiento, gerente de alianzas y relacionamiento y dirección ejecutiva, todos con cargo al presupuesto de la AFE. El octavo corresponde a la gerencia de proyectos especiales, con vinculación laboral a través de AFE y financiado con recursos del proyecto con la Fundación Empresarios por la Educación. Adicionalmente, la AFE contó con el apoyo de 3 estudiantes universitarios que realizaron su práctica laboral en la asociación.

## Oficinas

A partir del mes de abril la AFE retornó a la presencialidad con una nueva sede ubicada en la calle 69 # 4 – 48, oficina 501, edificio Buró 69, en Bogotá.



Se realizaron las adecuaciones de las instalaciones y la adquisición de equipos de oficina y de cómputo requeridos para su operación.

### **Cumplimiento normativo**

Durante el ejercicio de 2022 la Asociación no fue objeto de sanciones o multas por entidades públicas ni organismos estatales de vigilancia, supervisión y control, ni se decretaron en su contra embargos judiciales o medidas cautelares.

Tampoco se registraron reclamaciones o incidentes con respecto a impactos sociales, privacidad y fuga de datos personales e impacto de los productos y

servicios en la salud y seguridad de los beneficiarios.

Durante el periodo de este informe no se presentaron cambios en la estructura y propiedad, la entidad sigue activa y no se encuentra en estado de disolución voluntaria o forzada, ni en trámite liquidatorio, ni se ha incurrido en procesos concursales.

Durante 2022 tampoco se adelantaron procesos judiciales o arbitrales, de orden civil, penal, tributario, laboral o administrativos a favor o en contra de la asociación.

La AFE ratifica su compromiso y garantiza la libre circulación de las facturas de clientes y de proveedores de bienes y servicios.



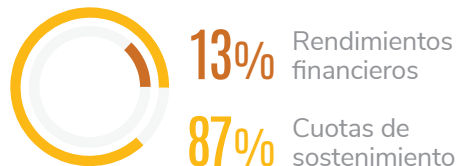
# ESTADOS FINANCIEROS



Los estados financieros de la asociación fueron preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF. Al cierre de 2022, el total de los activos ascendió a \$ 1.580.205.135, presentando una disminución del 22,95 % con relación a 2021. La disminución en los mismos obedece a la entrega de la representación legal y administración de los recursos del Proyecto Alianza para el Desarrollo.

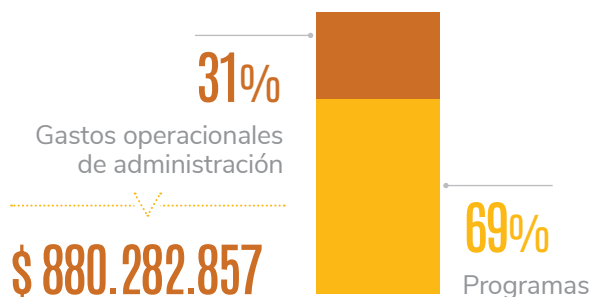
A cierre de 2021 AFE lideraba el Proyecto Alianza para el Desarrollo en Antioquia, administrando parte de sus recursos, los cuales se encuentran en el disponible restringido de la Asociación.

**2022** \$ 1.405.433.195  
Total de ingresos



**\$ 1.226.512.500** Cuotas de sostenimiento en 2022

**2022** \$ 1.287.885.773  
Total de los costos y gastos



En cuanto a los gastos de programas, los principales rubros correspondieron a personal, y la ejecución de la estrategia aprobada en los cuatro ejes estratégicos. En Conectar las visitas regionales, visita internacional, misión regional y mesas temáticas; en Fortalecer los distintos cursos, talleres y conversatorios; en Visibilizar las distintas notas sobre la labor de las fundaciones, actualización de la página web y video corporativo; y en Promover un entorno habilitante la incidencia en el nuevo gobierno para temas claves para el sector, como la reforma tribu-

taria, la membresía en redes internacionales y el relacionamiento con actores estratégicos. Con relación a los gastos administrativos, los principales rubros correspondieron a gastos de personal, arriendo de la nueva oficina, servicios, licencias, depreciaciones y honorarios administrativos.

Producto del manejo racional de los recursos, la austeridad en el gasto y el ingreso de 13 nuevas fundaciones asociadas se obtuvo en 2022 un excedente neto positivo para la Asociación. La propuesta de destinación del excedente será presentada en la asamblea para su consideración y aprobación.

El detalle de los estados financieros de 2022, debidamente firmados por el Revisor Fiscal, el contador y el representante legal de AFE, hacen parte integral de este informe en el Anexo 1.

Se deja constancia que la información exigida por el numeral 3° del Artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles está a disposición para su lectura y es parte integrante del presente informe. Así mismo, conforme con lo estipulado en la misma disposición y lo ordenado por las circulares 007 de 1983 y 003 de 1984 de la Superintendencia Nacional de Valores, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la Ley, han sido puestos a disposición de los miembros de la Asociación con la debida anticipación.

Los principales indicadores financieros a 31 de diciembre de 2022 y 2021 son:



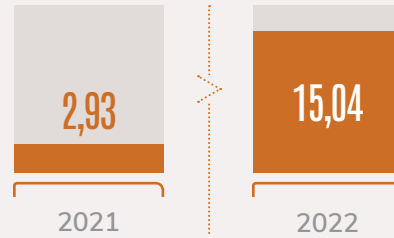
**INDICADORES FINANCIEROS**

**2022**      **2021**

LIQUIDEZ			
Razón corriente	Activo corriente Pasivo corriente	15,04	2,93
Prueba ácida de cuentas por cobrar	Activo cte – Cuentas x cobrar Pasivo corriente	14,92	2,93
Solidez	Activo total Pasivo total	16,68	3,00
ENDEUDAMIENTO			
Nivel de endeudamiento	Total pasivo con terceros Total activos	6,0 %	33,3 %
RENDIMIENTO			
Margen bruto de utilidad	Excedente bruto Ingresos netos	44,82 %	54,15 %
Margen neto de utilidad	Excedente (déficit) neto Ingresos netos	25,0 %	33,81 %

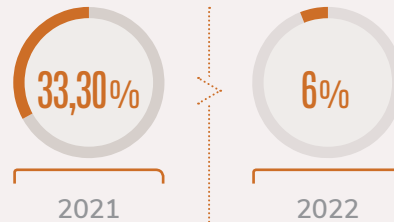


**LIQUIDEZ:** La razón corriente aumentó al pasar de



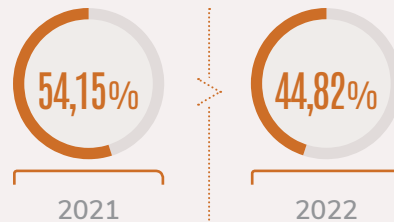
Lo anterior obedece principalmente a la disminución de los pasivos por la entrega a la Fundación Universidad de Antioquia de la representación legal y los recursos administrados de terceros correspondientes a Proyecto Alianza para el Desarrollo. Además, la Asociación realizó inversiones en renta fija de largo plazo aprovechando las tasas ofertadas por las entidades financieras, alcanzando una mayor solidez financiera y fortaleciendo además el patrimonio.

**ENDEUDAMIENTO:** El nivel de endeudamiento total disminuyó



Lo anterior se explica porque los pasivos disminuyeron debido a la finalización de los proyectos de administración de recursos de terceros.

**RENDIMIENTO:** El margen bruto disminuyó



Lo anterior se atribuye a que, aunque los ingresos aumentaron en 22 %, los gastos administrativos y los costos de los programas aumentaron significativamente por cargos cubiertos en el año completo, la oficina y la ampliación de la oferta programática para las fundaciones asociadas, en línea con la estrategia aprobada.

**Hechos acaecidos con posterioridad al ejercicio**

No se presentaron hechos posteriores relevantes.