

ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES FAMILIARES Y EMPRESARIALES

INFORME **DE GESTIÓN** **2025**

SumarTransforma

www.afecolombia.org

Junta Directiva

Cristina Gutiérrez de Piñeres

Presidente de Junta
United Way Colombia

José Francisco Aguirre

Vicepresidente de Junta
Fundación Santo Domingo

Alfonso Otoyá

Fundación Barco

Fernando Cortés

Fundación Bolívar Davivienda

Marcela Astudillo

Fundación Carvajal

Lina Victoria Hoyos

Fundación Grupo EPM

Juan Felipe Laverde

Fundación GreenLand

Miguel Ayala

Fundación Pintuco

Christine Armitage

Fundación Sidoc

Sonia Durán

Fundación Zoraida

Lina Montoya

Interactuar

Equipo Administrativo

Aura Lucía Lloreda

Directora Ejecutiva

María Alejandra Ronderos

Gerente de Alianzas y relacionamiento

Jonathan Moreno

Líder Administrativo y Financiero

Mateo Cepeda

Líder de Comunicaciones

Manuela Giraldo

Líder de Conocimiento y Fortalecimiento

Crowe CO SAS

Revisoría Fiscal

Tabla de Contenido

05 **Mensaje de la Presidente de la
Junta Directiva**

08 **Estrategia AFE 2025-2030**

14 **Rol de conocimiento y
posicionamiento**

19 **Rol de incidencia**

22 **Asuntos administrativos y
de cumplimiento**

07 **Mensaje de la Dirección Ejecutiva**

09 **Rol articulador**

17 **Rol de fortalecimiento**

20 **Membresías**

Mensaje Presidente Junta Directiva



Cerramos el 2025 con grandes logros a pesar de que el trabajo que hicimos se desarrolló en un contexto social, institucional y democrático complejo para Colombia, que continuó planteando desafíos significativos para los sectores público, privado y social. En este escenario, se hizo aún más evidente la necesidad de fortalecer la cooperación, la acción colectiva y la toma de decisiones informadas como caminos para responder de manera efectiva a los retos del país.

Para la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales – AFE, el 2025 fue un año de definiciones estratégicas. Más allá de la ejecución de su agenda, la Asociación avanzó en clarificar su rol y su apuesta de largo plazo, a partir de la puesta en marcha de la Estrategia AFE 2025–2030, la cual reafirma su propósito de contribuir a la transformación de realidades a través de la inversión social privada.

Los resultados del año confirman que la articulación entre actores diversos sigue siendo la principal razón de ser de la AFE. Los espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje promovidos durante 2025 — a nivel nacional, territorial e internacional— reflejan el valor de la Asociación como un puente que conecta esfuerzos, capacidades y agendas variadas, y que facilita la construcción de respuestas colectivas frente a desafíos complejos.

Así mismo, desde la Junta Directiva destacamos el trabajo que se hizo durante el año para lograr un mayor posicionamiento de la AFE y de sus fundaciones asociadas. Esto se logró gracias a una mayor participación en escenarios estratégicos donde de manera consistente se visibilizó el aporte del sector fundacional destacando la evidencia, el conocimiento y la experiencia acumulada.

Otro avance de especial relevancia durante 2025 fue el fortalecimiento del Centro de Conocimiento y el desarrollo de herramientas que permiten visibilizar el aporte colectivo del sector, apoyar la toma de decisiones y promover el aprendizaje entre pares. Esta apuesta refleja una convicción compartida: el impacto se potencia cuando se construye a partir de información confiable, indicadores comunes y capacidades institucionales sólidas. Este énfasis se enmarca en el compromiso de la AFE con el fortalecimiento de sus fundaciones asociadas buscando elevar los estándares del sector.

Desde la Junta Directiva valoramos también el rol asumido por la AFE en el seguimiento normativo y en la defensa de un entorno habilitante para las entidades sin ánimo de lucro, así como los avances en sostenibilidad institucional y gestión responsable de los recursos, fundamentales para garantizar la continuidad y relevancia de las fundaciones y la Asociación misma.

Agradezco de manera especial a la Dirección Ejecutiva y al equipo de la AFE por su trabajo riguroso y comprometido, así como a las fundaciones asociadas por su confianza y participación activa. Cada espacio de articulación, cada proceso compartido y cada decisión colectiva son muestra del valor de trabajar juntos por un propósito común.

De cara a 2026, renovamos nuestro compromiso de acompañar la implementación de la estrategia definida, seguir fortaleciendo la articulación, el conocimiento y el posicionamiento del sector, y potenciar el impacto colectivo de la red de fundaciones que conforman la AFE. Estamos convencidos de que el esfuerzo conjunto seguirá siendo clave para enfrentar los desafíos del país y contribuir a su desarrollo.



Cristina Gutiérrez de Piñeres
Presidente Junta Directiva

Mensaje Directora Ejecutiva



Los resultados que hoy presentamos nos invitan a reafirmar el papel del sector fundacional como un actor clave para el desarrollo de Colombia. Las fundaciones familiares y empresariales, desde su diversidad y presencia en los territorios, contribuyen de manera decidida a reducir brechas, fortalecer capacidades locales y generar oportunidades que transforman realidades y amplían el bienestar de las comunidades.

La AFE continúa consolidándose como un espacio de articulación y confianza para el sector fundacional colombiano, acompañando a sus asociadas en el fortalecimiento de sus capacidades y promoviendo el diálogo con actores públicos, privados e internacionales. Trabajamos para sumar esfuerzos, compartir conocimiento y crear condiciones que potencien el impacto de la inversión social privada en el país.

Hoy más que nunca queremos seguir siendo una asociación que representa y conecta al sector fundacional, reafirmando nuestro compromiso con la cooperación, la transparencia y la construcción de un entorno institucional que reconozca y valore su aporte al desarrollo. Actuamos como una voz que ordena la evidencia, alimenta la conversación pública y contribuye a una toma de decisiones más informada.

Juntos enfrentaremos los desafíos actuales y futuros, convencidos de que cuando se suman capacidades, voces y voluntades, el impacto se multiplica. Con sentido colectivo y responsabilidad con lo público, continuaremos trabajando para aportar a una Colombia más justa, equitativa y sostenible.

Aura Lucía Lloreda Mera
Directora ejecutiva

Estrategia 2025-2030

En 2024, la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia (AFE) adelantó un proceso de reflexión estratégica orientado a definir las prioridades y el rol de la Asociación para el periodo 2025-2030. Este ejercicio fue el resultado de una revisión estructurada con la Junta Directiva, conversaciones con las fundaciones asociadas y un análisis del contexto del sector fundacional y del entorno social, institucional y normativo del país.

A partir de este proceso, se definió una hoja de ruta que orienta el quehacer de la AFE en los próximos cinco años, reafirmando su propósito de contribuir a la transformación de realidades a través de la inversión social de las fundaciones familiares y empresariales en el país.

La estrategia se estructura alrededor de cuatro roles misionales y tres ejes organizacionales transversales, que guían la acción de la Asociación y articulan su propuesta de valor para las fundaciones asociadas y para el ecosistema.



Articulación. Fortalecemos la articulación entre las asociadas de la AFE y actores externos, optimizando recursos y generando sinergias, que permita aumentar las oportunidades de financiamiento y el apalancamiento de capacidades.

Centro de Conocimiento y Posicionamiento. Posicionamos a la AFE como una fuente clave de información sobre el sector fundacional en Colombia para la toma de decisiones, a través de la centralización y difusión de información de calidad.

Entorno Habilitante. Promovemos un entorno habilitante para los asociados frente al cambio en el ordenamiento jurídico que afecte los intereses comunes.

Fortalecimiento. Promovemos un alto desempeño del sector fundacional por medio de la creación de un estándar de calidad y transparencia y el fortalecimiento de capacidades.

Rol articulador

Foro AFE Prosperidad Compartida

Del 1 al 3 de octubre se realizó en Cali la segunda edición del Foro AFE Prosperidad Compartida, un espacio diseñado para conectar agendas, voces y experiencias alrededor de los principales desafíos del desarrollo en Colombia. A lo largo de las jornadas, el Foro propició conversaciones de alto nivel, el intercambio de aprendizajes y el acercamiento a realidades territoriales diversas. Esta edición consolidó al Foro AFE Prosperidad Compartida como un escenario estratégico de articulación intersectorial, generación de conocimiento y construcción de una mirada compartida sobre el desarrollo sostenible del país.



| Foro AFE Prosperidad Compartida. Octubre, 2025.

+540
Asistentes

+240
Organizaciones
participantes

50
Ponentes

13
Visitas a territorio



Visita fundaciones AFE a fundaciones en Nueva York. Mayo, 2025.

Learning Journey AFE – Nueva York

En el mes de mayo, la AFE lideró una visita de aprendizaje a Nueva York orientada a fortalecer el conocimiento y el posicionamiento del sector fundacional colombiano en el contexto internacional. La visita contó con la participación de 21 fundaciones asociadas y 24 representantes, y permitió sostener 10 reuniones con 19 organizaciones del ecosistema filantrópico estadounidense, incluyendo fundaciones, intermediarios filantrópicos y entidades financieras.

Este espacio facilitó el análisis de tendencias clave como la filantropía basada en resultados, la filantropía colaborativa, los modelos operativos de las fundaciones y la toma de decisiones basada en evidencia, así como la identificación de oportunidades de articulación y cofinanciación. Los aprendizajes derivados de esta experiencia reafirman la importancia de la AFE como articuladora y plataforma de relacionamiento estratégico.

Encuentro de directores AFE con la cooperación internacional

En el marco de la Asamblea General de la AFE, se realizó en el mes de marzo, el Encuentro de Directores con la Cooperación Internacional, el cual fue un espacio para acercarse y conocer a diferentes actores de la cooperación en Colombia, este espacio contó con una presentación por parte de la APC Colombia, seguido de una conversación con el BID y la CAF, y posteriormente, una presentación de sus agendas de la Embajada de Canadá en Colombia, la Real Embajada de Noruega en Colombia, la Agencia Italiana de Cooperación, la Agencia Francesa de Desarrollo y Koica.



Panel CAF y BID dirigido por la AFE en el Encuentro de Directores. Marzo, 2025

Visita Regional AFE – Santa Marta

En el marco de su rol como articuladora y promotora del fortalecimiento territorial, la AFE realizó en agosto la Visita Regional a Santa Marta, un espacio de inmersión y aprendizaje orientado a comprender las dinámicas sociales, ambientales y económicas del territorio, en el contexto de la conmemoración de los 500 años de la ciudad.

Durante tres días, la agenda combinó espacios de contextualización, visitas de campo y encuentros con organizaciones locales y fundaciones aliadas, lo que permitió un acercamiento directo a iniciativas y procesos

en la Ciénaga Grande de Santa Marta, la Zona Bananera y el distrito de Santa Marta. Esta experiencia buscó fortalecer la comprensión del territorio, promover el intercambio de aprendizajes y propiciar conexiones estratégicas entre las fundaciones participantes y los actores locales.

La Visita Regional fue liderada por las fundaciones Fundauniban, Fundeban, Gases del Caribe, Keralty, Promigas, Santo Domingo, Tras la Perla y United Way Colombia, y contó con la participación de 45 asistentes de 22 fundaciones asociadas a la AFE.



Encuentro con fundaciones internacionales

En 2025, la AFE estableció y facilitó espacios de encuentro con fundaciones y organizaciones filantrópicas internacionales como Limmat Foundation, Rockefeller Foundation, GitLab Foundation, Argidius Foundation y Tinker Foundation, con el propósito de promover la articulación y fortalecer el relacionamiento entre estos actores y las fundaciones asociadas.

Estos espacios permitieron generar diálogos estratégicos, identificar intereses comunes y explorar oportunidades de colaboración y cofinanciación, contribuyendo al posicionamiento del sector fundacional colombiano en escenarios internacionales y al fortalecimiento de redes de cooperación para el desarrollo.



| Encuentro fundaciones internacionales, 2025.

Encuentro Red de Comunicadores AFE 2025



| UVA Fundación Grupo EPM, Mayo, 2025.

La AFE realizó el Encuentro de Comunicadores en la ciudad de Medellín, con el apoyo de la Fundación EPM y la Fundación Universidad de Antioquia, como un espacio estratégico para fortalecer el posicionamiento del sector fundacional. El encuentro reunió a 65 comunicadores de 43 fundaciones AFE y se centró en el intercambio de buenas prácticas en comunicación, a partir de experiencias presentadas por seis fundaciones asociadas. La agenda incluyó un taller de marca digital para la recaudación de fondos y visitas a programas de las fundaciones aliadas, conectando la estrategia comunicativa con el impacto territorial y fortaleciendo una comunidad de comunicadores alineada con la narrativa institucional de la AFE.

Mesas temáticas

A lo largo del 2025, la AFE puso en marcha mesas temáticas como espacios de diálogo y construcción colectiva para fortalecer la articulación del sector fundacional frente a retos prioritarios del país. Estas mesas se organizaron en torno a los temas de educación, desarrollo rural y generación de ingresos, abordando subtemas como: procesos de aprendizaje, acceso y permanencia educativa; seguridad y sistemas agroalimentarios; y empleabilidad y emprendimiento. A través de este ejercicio, se logró identificar y priorizar los principales retos en cada una de las mesas subtemáticas, así como mapear las iniciativas que actualmente desarrollan las fundaciones y otros actores del ecosistema para dar respuesta a dichos desafíos.

Alianza por la democracia

Durante el segundo semestre de 2025, la AFE se sumó como organización cocreadora de la Alianza por la Democracia, una iniciativa amplia, plural y no partidista orientada a fortalecer la democracia y a acompañar, con independencia, el proceso electoral de 2026. Esta alianza tiene como propósito reconectar al país alrededor de un proyecto compartido de futuro y demostrar que la sociedad civil puede unirse más allá de las diferencias para defender el derecho de todos los colombianos.

Con esta participación, la AFE reafirma su compromiso con el fortalecimiento institucional, la participación ciudadana y la construcción de una democracia sólida e incluyente.



| Lanzamiento Alianza por la Democracia en el Festival de las Ideas. Septiembre, 2025.

Rol de conocimiento y posicionamiento

Centro de conocimiento

Para 2025, la AFE fortaleció su Centro de Conocimiento a través de tres avances clave. En primer lugar, se actualizó el Mapa de la AFE, el Sistema de Información Georreferenciado (SIG) de la Asociación, incorporando la información de gestión 2024 de las fundaciones asociadas, lo que permitió una visualización clara del alcance territorial y la distribución de sus intervenciones en el país.

Adicionalmente, se desarrolló la plataforma de indicadores comunes, compuesta por 23 indicadores en temáticas como educación,

generación de ingresos, hábitat, salud, medio ambiente y participación y democracia. Esta herramienta permitirá visibilizar el aporte colectivo del sector, apoyar la toma de decisiones estratégicas, fortalecer capacidades institucionales, promover la transparencia y facilitar la articulación y el aprendizaje entre pares. Finalmente, durante el año se dio inicio al diseño de un Centro de Conocimiento para el sector social, orientado a articular información y aprendizajes existentes para un uso estratégico del conocimiento.



Relacionamiento con medios y acciones de free press

Durante 2025, la AFE fortaleció su relacionamiento con medios de comunicación como una estrategia clave de posicionamiento institucional. A lo largo del año se lograron más de 30 acciones de free press en medios como Bloomberg en Línea, Forbes, La República, Revista Semana, Canal RCN, RCN Radio, Infobae, entre otros, en las que se abordaron temas como el rol de la AFE como referente de opinión, el Foro Prosperidad Compartida y el valor estratégico del sector fundacional en el desarrollo del país. Estas acciones permitieron posicionar a la AFE y al sector en medios nacionales e internacionales, contribuyendo a una conversación pública más informada sobre filantropía estratégica, inversión social privada y cooperación intersectorial.

Narrativa institucional

En el segundo semestre de 2025, la AFE adelantó un proceso de actualización y fortalecimiento de su narrativa institucional de la mano de la Arrebol, una agencia especializada en comunicación estratégica, a partir del análisis de insumos internos, participación de las fundaciones asociadas y una lectura contextual de la coyuntura social, económica y política del país. Este ejercicio tuvo como propósito aterrizar la narrativa a las necesidades y desafíos de Colombia, asegurando su pertinencia, coherencia y capacidad de incidencia en la conversación pública. En el marco del Foro AFE Prosperidad Compartida, se presentó un primer avance de la narrativa con el fin de testearla con un público experto, recoger retroalimentación y realizar los ajustes finales. Posteriormente, hacia finales de 2025, la narrativa fue socializada con comunicadores y otros actores clave de las fundaciones AFE, anunciando su lanzamiento oficial en el primer bimestre de 2026.



| Gira medios de comunicación. Octubre, 2025.

Comunicación digital y ecosistema de contenidos

En 2025, la AFE consolidó su estrategia de comunicación digital mediante la creación de dos indicadores propios de medición: el Índice de Posicionamiento Digital AFE (IPDA) y el Índice de Consulta Digital AFE (ICDA), diseñados para evaluar el desempeño, alcance y uso de los contenidos institucionales. El IPDA alcanzó un 20,16%, superando la meta establecida del 20%, mientras que el ICDA registró 239.784 consultas, frente a una meta de 161.000, evidenciando un crecimiento significativo en el interés y la consulta de información sobre el sector fundacional. De manera complementaria, a través del sitio web, boletines, redes sociales y productos editoriales propios, la AFE fortaleció la centralización y difusión de información de calidad, posicionándose como una fuente clave de conocimiento para la toma de decisiones y la conversación pública sobre inversión social privada en Colombia.



XXIII Jornada Anual GDFE, Argentina. Noviembre, 2025.



Los empresarios y su compromiso con el país. Prisa Media. Bogotá. Julio, 2025.

Vocerías y liderazgo de opinión

Para 2025, la AFE fortaleció su liderazgo de opinión mediante una participación activa en espacios estratégicos de diálogo, reflexión y toma de decisión, consolidándose como un referente en la conversación sobre inversión social privada y desarrollo sostenible. Representantes de la AFE, en cabeza de su directora ejecutiva, participaron como panelistas en escenarios nacionales e internacionales organizados por Open Society Foundations, la GDFE (XXIII Jornada Anual), UNICEF —en el espacio Innovación e impacto por la infancia vulnerable en Colombia—, Dalberg —Rol del capital privado en el bienestar de las comunidades—, Empresarios por la Educación —Empresas, sociedad civil e inversión en educación 2025—, la Universidad de La Salle —La cuestión de los sistemas agroalimentarios—, Artega —4.ª Cumbre de Inversión Social Privada— y Prisa Media —Los empresarios y su compromiso con el país.

Adicionalmente, Aura Lucía Lloreda, directora ejecutiva de la asociación, fue jurado en los Premios Aflora de la fundación Bolívar Davivienda, y en el Premio Leonor Melo de Velasco de la Fundación Mundo Mujer, reforzando su rol como actor legitimador y articulador del sector en agendas clave de país.

Rol de fortalecimiento

Fortalecimiento institucional

En 2025, la AFE desarrolló diversos espacios de fortalecimiento institucional orientados a robustecer las capacidades técnicas de los equipos de las fundaciones asociadas.

En abril, la AFE desarrolló un curso de formación orientado a fortalecer las capacidades de las fundaciones asociadas en materia de financiamiento y sostenibilidad. A través de cinco sesiones, el curso abordó temas clave como la identificación de las mejores fuentes de financiamiento, la autosostenibilidad y el futuro de las organizaciones sociales. En total, participaron 62 personas de 56 fundaciones, quienes fortalecieron sus conocimientos y herramientas para la movilización de recursos y la toma de decisiones estratégicas en un contexto de financiamiento cada vez más competitivo y cambiante.

Para el segundo semestre de 2025, la AFE, en alianza con Zigla, desarrolló un curso de formación en herramientas de recolección de datos orientado a fortalecer las capacidades técnicas de las fundaciones asociadas. En total, participaron 43 fundaciones, con 60 personas inscritas, quienes profundizaron en temas como los fundamentos de la recolección de datos, el uso de herramientas digitales, el diseño de instrumentos cuantitativos

y cualitativos, el manejo de formularios en línea y el uso de WhatsApp como herramienta para la recolección y análisis de información.

Por otro lado, en alianza con la Fundación ProBono y la firma Gómez-Pinzón Abogados, se realizó un espacio técnico sobre el Impuesto de Timbre Nacional, en el que se abordaron su alcance, exenciones y principales implicaciones prácticas para las entidades sin ánimo de lucro. Este espacio contó con la participación de 46 personas de 18 fundaciones asociadas.



| Taller Inteligencia Artificial para Organizaciones Sociales. Marzo, 2025.

Así mismo, se desarrollaron dos sesiones sobre la Reforma Laboral, en las que se analizaron los principales cambios aprobados, su alcance normativo y sus implicaciones para las organizaciones, con énfasis en temas como contratación, tercerización, flexibilidad laboral y teletrabajo. Estos espacios contaron con la participación de más de 90 personas de 51 fundaciones AFE y fueron acompañados por las firmas BKF International y Lexbridge Legal Consulting.

Adicionalmente, se llevó a cabo el webinar “Tributación para Entidades Sin Ánimo de Lucro”, enfocado en las principales obligaciones fiscales aplicables a las ESAL, con la participación de más de 50 personas de 31 fundaciones AFE y 17 participantes externos, en alianza con BDO Colombia.

Finalmente, la AFE desarrolló el Curso Legal, Contable y Tributario para ESAL del Régimen Tributario Especial, estructurado en seis (6) sesiones, orientado a brindar una visión integral y práctica sobre los principales retos legales, contables y tributarios de las entidades. En este espacio participaron 56 personas de 32 organizaciones AFE y 4 organizaciones externas.



| Taller Inteligencia Artificial para Organizaciones Sociales. Marzo, 2025.

Rol de incidencia

En el año 2025, con el propósito de promover un entorno habilitante para las fundaciones asociadas, la AFE realizó un ejercicio de seguimiento normativo y, en alianza con la Fundación Grupo Social, acompañó la formulación y remisión de comentarios técnicos a dos iniciativas regulatorias de especial relevancia para las entidades sin ánimo de lucro: (i) el proyecto de acto administrativo de la Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá relacionado con las instrucciones para la elaboración y presentación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) para las ESAL domiciliadas en Bogotá; y (ii) el proyecto de decreto expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para reglamentar el artículo 86 de la Ley 2294 de 2023, relativo a la disolución de oficio de las entidades sin ánimo de lucro.

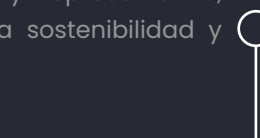
Estos aportes se orientaron a advertir riesgos jurídicos, proponer precisiones técnicas y salvaguardar los principios de proporcionalidad, seguridad jurídica y debido proceso para las organizaciones del sector.

Membresías

Durante 2025, la AFE avanzó en su estrategia de fortalecimiento y ampliación de la membresía, priorizando la identificación y el acercamiento a nuevas fundaciones para ampliar la representación del ecosistema fundacional. Como resultado de este proceso, cuatro fundaciones se vincularon a la Asociación como miembros afiliados.

En paralelo, la AFE desarrolló un ejercicio de gestión activa de su base de miembros, acompañando a las fundaciones en un contexto marcado por ajustes organizacionales y presupuestales en el sector. En este marco, se recibieron ocho solicitudes de retiro, frente a las cuales se adelantaron conversaciones orientadas a comprender las causas y evaluar escenarios de continuidad. En la mayoría de los casos, las decisiones estuvieron asociadas a lineamientos definidos por las empresas matrices y a restricciones presupuestales externas a la Asociación.

Con base en lo anterior, la AFE inició 2026 con una comunidad conformada por 75 miembros afiliados y 2 miembros no afiliados, manteniendo una base sólida y representativa, y fortaleciendo aprendizajes clave para la sostenibilidad y evolución de su modelo de membresía.



Asuntos administrativos y de cumplimiento

Sistema de seguridad social integral

La Asociación cumplió de manera oportuna y adecuada con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándose a paz y salvo al cierre del período, conforme a los plazos establecidos por la normativa vigente.

En consecuencia, no se evidencian irregularidades contables relacionadas con dichos aportes, lo cual se encuentra debidamente soportado en las planillas de pago correspondientes, las certificaciones emitidas por la Revisoría Fiscal y la certificación expedida por la ARL y el Ministerio del Trabajo sobre la implementación, mantenimiento y actualización del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Empleados

Al 31 de diciembre de 2025, la AFE contaba con nueve (9) empleados vinculados a su nómina, correspondientes a los cargos de: analista administrativo, analista de alianzas, asistente de dirección, directora ejecutiva, gerente de alianzas y relacionamiento, líder administrativo y financiero, líder de comunicaciones, líder de fortalecimiento y conocimiento y auxiliar de servicios generales.

La totalidad de estos cargos fueron financiados con recursos del presupuesto de la Asociación.

Cumplimiento normativo

En el ejercicio 2025, la Asociación no fue objeto de sanciones o multas por parte de entidades públicas u organismos estatales de vigilancia, supervisión y control, ni se decretaron en su contra embargos judiciales o medidas cautelares.

Así mismo, no se registraron reclamaciones o incidentes relacionados con impactos sociales, vulneraciones a la privacidad o fuga de datos personales, ni afectaciones derivadas de los productos o servicios ofrecidos en materia de salud y seguridad de los beneficiarios.

En este período, objeto del presente informe, no se presentaron cambios en la estructura ni en la propiedad de la Asociación, la cual se mantiene activa, sin encontrarse en estado de disolución voluntaria o forzada, en trámite liquidatorio ni incurso en procesos concursales.

De igual forma, en 2025 la Asociación no enfrentó procesos judiciales o arbitrales de naturaleza civil, penal, tributaria, laboral o administrativa.

La AFE ratifica su compromiso con la transparencia y garantiza la libre circulación de las facturas de clientes y proveedores de bienes y servicios, en cumplimiento de la normativa comercial vigente.

Política de tratamiento de datos personales

La Asociación, en su calidad de responsable del tratamiento de datos personales, garantizó durante 2025 el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 y demás normas complementarias, así como de los derechos fundamentales consagrados en los artículos 15 y 20 de la Constitución Política.

Al cierre del ejercicio no se registraron reclamaciones ni sanciones relacionadas con la vulneración de la privacidad o la fuga de datos personales.

Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de la Ley 23 de 1982, la Decisión Andina 351 de 1993, la Decisión Andina 486 de 2000 y lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, la Asociación cuenta con las licencias legales correspondientes para el uso de los computadores, equipos y software de su propiedad, garantizando el respeto a los derechos de autor y de propiedad intelectual.

Operaciones celebradas con administradores y/o familiares

En el ejercicio 2025, la Asociación no realizó operaciones ni celebró negocios con administradores, empleados ni con familiares de estos hasta el cuarto grado de consanguinidad, afinidad o único civil, ni con entidades jurídicas en las cuales dichas personas posean, de manera conjunta, más del 30 % del capital o ejerzan control.

Información Financiera

Los estados financieros de la Asociación fueron elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Al cierre del ejercicio 2025, el total de activos ascendió a **\$2.416.574.967**, lo que representa un incremento del **43,39%** frente a 2024. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento en los saldos de inversiones, derivado del mayor excedente del ejercicio, la gestión de excedentes temporales de tesorería y el fortalecimiento del Fondo Patrimonial, conforme a las disposiciones aprobadas por la Asamblea General.

Las inversiones se encuentran gestionadas de acuerdo con la política de inversión aprobada por la Junta Directiva.

En 2025, los ingresos totales alcanzaron \$3.317.055.603, con la siguiente composición:

1. El 58 % correspondió a cuotas de sostenimiento (\$1.908.432.667), evidenciando una reducción en la dependencia de las membresías y un avance en la estrategia de sostenibilidad financiera.
2. El 34 % provino de otras fuentes de financiación, principalmente el Foro Prosperidad Compartida y espacios de fortalecimiento y articulación como la visita internacional, el curso de inteligencia artificial y el curso legal, contable y tributario para ESAL.
3. El 8 % restante correspondió a rendimientos financieros, subvenciones y aportes de fundaciones asociadas para espacios estratégicos.

Adicionalmente, en el ejercicio se ejecutaron \$188.615.650 de excedentes acumulados, para un total de recursos disponibles de \$3.505.671.254.

El total de costos y gastos del ejercicio fue de \$2.759.594.072, de los cuales el 75 % se destinó a programas y el 25 % restante a gastos administrativos.

En línea con la estrategia institucional de la AFE, la ejecución programática se concentró en los cuatro roles estratégicos:

1. **Articulador:** Foro Prosperidad Compartida, visita internacional, visitas regionales, encuentro de directores, visitas a proyectos de las fundaciones asociadas, membresías en redes estratégicas y participación en espacios internacionales.
2. **Centro de Conocimiento y Posicionamiento:** fortalecimiento de la narrativa y la estrategia de comunicaciones, presencia en medios, participación en eventos estratégicos, encuentros temáticos entre pares, desarrollo de la Caja de Herramientas y reporte de indicadores comunes.
3. **Fortalecimiento Institucional:** estudio salarial del sector social, cursos, talleres, conversatorios y espacios de intercambio de buenas prácticas.
4. **Entorno habilitante:** acompañamiento a la formulación y remisión de comentarios técnicos a dos iniciativas regulatorias relevantes para las entidades sin ánimo de lucro.

Los gastos administrativos estuvieron asociados principalmente a costos de personal, arriendo de oficinas, licencias, depreciaciones y honorarios administrativos.

Como resultado de una gestión eficiente de los recursos, una ejecución programática alineada con las prioridades estratégicas y el ingreso de cuatro nuevas fundaciones como miembros afiliados, la Asociación registró un excedente neto positivo en 2025. La propuesta de destinación de este excedente será presentada a la Asamblea General para su aprobación.

Los estados financieros del ejercicio 2025, debidamente dictaminados y firmados por el Revisor Fiscal, el Contador y el Representante Legal, forman parte integral del presente informe y se incluyen como Anexo 1. Asimismo, se certifica que la información requerida por el numeral 3° del Artículo 446 del Código de Comercio está disponible y hace parte de este informe. Conforme a lo estipulado en la Ley y las circulares 007 de 1983 y 003 de 1984 de la Superintendencia Nacional de Valores, este informe y los documentos asociados fueron puestos a disposición de los miembros con la debida antelación.

Indicadores financieros

Liquidez

A pesar del incremento significativo en los saldos de inversiones de corto y largo plazo, la razón corriente pasó de 6,72 en 2024 a 5,70 en 2025. Esta variación obedece principalmente al aumento de pasivos asociados a obligaciones laborales, incluyendo provisiones de cierre, impuestos derivados de ingresos del Foro Prosperidad Compartida, el Estudio Salarial y otros proyectos, así como recursos de terceros administrados por la AFE relacionados con el proyecto regional Barómetro de la Filantropía en América Latina, cofinanciado por WINGS.

Endeudamiento

El nivel de endeudamiento total se mantuvo bajo, disminuyendo ligeramente de 13,9 % en 2024 a 13,7 % en 2025. Si bien los pasivos aumentaron, el crecimiento del activo total en un 43 % permitió conservar una estructura financiera sólida, con una operación principalmente apalancada en el recaudo anticipado de membresías y en los ingresos generados por el Foro Prosperidad Compartida.

Rendimiento

El margen bruto pasó de 25,8 % en 2024 a 33,6 % en 2025, reflejando un crecimiento de los ingresos del 23 % y una mayor eficiencia en la ejecución de la oferta programática. A pesar del incremento en costos asociado a la

ampliación de las actividades, apuestas estratégicas como el Foro Prosperidad Compartida y los espacios de fortalecimiento institucional presentaron márgenes positivos y contribuyeron de manera significativa al resultado del ejercicio.

Liquidez	2025	2024
Razón corriente	5,67	6,72
Prueba ácida de cuentas por cobrar	5,50	6,61
Solidez	5,89	7,18
Endeudamiento		
Nivel de enduedamiento	13,8%	13,9%
Rendimiento		
Margen bruto de utilidad	33,6%	25,8%
Margen neto de utilidad	22,5%	14,5%

Hechos acaecidos con posterioridad al ejercicio

Entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de emisión del presente informe, no se presentaron hechos o acontecimientos posteriores que pudieran afectar la sostenibilidad financiera, operativa o la continuidad de la Asociación y su apuesta social.

Programa de Transparencia y ética Empresarial – PTEE

Para el año 2025, la Asociación continuó con la implementación, seguimiento y operación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), en concordancia con las directrices impartidas por la Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá y demás disposiciones normativas aplicables.

Consultas de debida diligencia

Se realizaron las verificaciones correspondientes a fundaciones nuevas, proveedores, trabajadores y fundaciones asociadas. En el caso de las fundaciones asociadas, las consultas de debida diligencia se establecieron con una periodicidad bianual, con el propósito de mantener actualizado el conocimiento sobre posibles riesgos y fortalecer los mecanismos de prevención.

Gestión de denuncias

En el ejercicio 2025 no se recibieron denuncias a través de los canales habilitados (línea ética y canal de denuncias anónimo), lo cual refleja el compromiso de la Asociación y de sus partes interesadas con los principios de ética, integridad y transparencia.

Ajustes e implementaciones

En el período no se realizaron ajustes adicionales al PTEE, en razón al aplazamiento de los plazos establecidos por la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá para la presentación del programa. No obstante, la Asociación reafirma su compromiso permanente con la promoción de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.



Aura Lucía Lloreda Mera

Directora Ejecutiva

Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales

afe - Asociación de Fundaciones
Familiares y Empresariales

SumarTransforma